

## **Cinema e Turismo em Gramado/RS: o impacto do Festival de Cinema de 2024 na atração de visitantes**

**Manuela Flores Becker<sup>1</sup>**  
**Cecília Minuscoli Vieira<sup>2</sup>**  
**Isabela Mombach Anschau<sup>3</sup>**

Orientadora:  
**Mary Sandra Guerra Ashton<sup>4</sup>**

### **Resumo**

O presente trabalho integra a pesquisa CNPq em andamento na Universidade Feevale, intitulada Projetos Culturais, Turismo e Desenvolvimento Socioeconômico Brasil e Portugal. A pesquisa trata-se de um estudo acerca da relevância do turismo de eventos e cinematográfico como estratégia para a promoção cultural do município de Gramado-RS. Tem por objetivo analisar a relação do turismo cultural com o cinema, explorando como o Festival de Cinema de Gramado de 2024 influenciou na motivação e na satisfação do turista, e seu reflexo no desenvolvimento cultural e identidade local. Para o desenvolvimento deste estudo utilizou-se a pesquisa exploratória de natureza básica e descritiva, baseada em revisão bibliográfica e pesquisa levantamento sobre a cidade de Gramado. A coleta de dados ocorreu por meio de questionários aplicados ao público geral utilizando o Google Forms, divulgado em redes sociais, e entrevista, com o uso de roteiro semi-estruturado à gestora de eventos da autarquia de Turismo e Cultura, Gramadotur, enviado e recebido por meio eletrônico. Os resultados obtidos indicam que o Festival de Cinema de Gramado é consolidado como um dos principais eventos cinematográficos da América Latina, exercendo forte influência na promoção da imagem de Gramado como destino turístico cultural, o que contribui para o aumento da demanda turística mesmo fora da alta temporada. Ainda assim, os resultados do questionário aplicado ao público mostraram que, embora todos os 56 respondentes já tivessem ouvido falar do festival, apenas 29,2% compareceram à última edição. Esse dado pode refletir os impactos da catástrofe climática que atingiu o Rio Grande do Sul nos meses de maio e junho de 2024, dificultando o acesso ao evento. Conclui-se que, apesar do número de respostas ter sido menor do que o previsto — o que limitou o alcance da pesquisa —, foi possível identificar alguns efeitos positivos da 52ª Edição do Festival de Cinema de Gramado. O evento representou uma dinamização da economia local, contribuindo

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Jornalismo. Universidade Feevale. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0462560340149624>. Email: [manufloresbecker@gmail.com](mailto:manufloresbecker@gmail.com). Agradecimentos a Feevale.

<sup>2</sup> Acadêmica de Gastronomia. Universidade Feevale. Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/7704790385035183>. E-mail: [cecivieira027@gmail.com](mailto:cecivieira027@gmail.com). Agradecimentos ao CNPq.

<sup>3</sup> Acadêmica de Arquitetura e Urbanismo. Universidade Feevale. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2884746703687299>. E-mail: [isabela.mombach.anschau@gmail.com](mailto:isabela.mombach.anschau@gmail.com). Agradecimentos à Feevale.

<sup>4</sup> Doutora e Mestra em Comunicação Social; Especialista e Bacharel em Turismo; PUC/RS. Pesquisadora, extensionista e docente no PPG em Indústria Criativa; Bolsista em Produtividade CNPq. Universidade Feevale. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7976259576722028>. E-mail: [marysga@feevale.br](mailto:marysga@feevale.br). Agradecimentos ao CNPq.

\*Este trabalho integra o projeto de pesquisa CNPq Universal em andamento na Universidade Feevale, Projetos Culturais, Turismo e Desenvolvimento Socioeconômico Brasil e Portugal.



## XXII SEMINÁRIO ANPTUR E X CLAIT

**Diversidade e Inclusão na Pesquisa  
em Turismo e Hospitalidade  
na América Latina**

*Diversidad e Inclusión en la Investigación en  
Turismo y Hospitalidad en América Latina*

**16 a 19 de Setembro de 2025**

Universidade de Caxias do Sul  
Rio Grande do Sul - RS

Organização e Promoção:



**CLAIT**  
Red Confluencia  
Latinoamericana de  
Investigación en Turismo

**UCS**  
PPGTURH

nos setores de hospedagem, gastronomia e comércio. Mas, também, fortaleceu a identidade cultural da cidade, sendo um exemplo bem-sucedido de como o turismo de eventos pode ser utilizado como estratégia de desenvolvimento sustentável. Dessa forma, o estudo reforça a importância de um planejamento integrado e da articulação entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil na promoção de eventos culturais. Além disso, sugere que pesquisas futuras aprofundem a análise dos impactos de longo prazo e explorem outros indicadores de desempenho do turismo de eventos em contextos semelhantes.

**Palavras-chave:** turismo de eventos; Festival de Cinema de Gramado; turismo cultural; identidade cultural.