

A CONSTRUÇÃO DA AUTORIDADE DIGITAL DE CIRURGIÕES-DENTISTAS NAS REDES SOCIAIS: ESTRATÉGIAS, DESAFIOS E OPORTUNIDADES

MENDES, J.P.L.L.^{1*}; GUEDES, M.L.¹; ZAMPIERI, L.C.D.P.²

¹(Discente de Odontologia, Faculdade Gamaliel - FATEFIG, Tucuruí, Pará);

²(Orientadora, Faculdade Gamaliel - FATEFIG, Tucuruí, Pará);

*Autor correspondente: joaopedromendesgt@gmail.com

INTRODUÇÃO: As redes sociais tornaram-se aliadas estratégicas para cirurgiões-dentistas ampliarem sua visibilidade, consolidarem autoridade e atraírem pacientes. Com mais de 426 mil profissionais registrados no Brasil em 2025, cresce a busca por diferenciação e as redes sociais são um meio acessível para esse fim. Embora a publicidade odontológica seja permitida, é preciso observar as normas éticas do CFO. Nesse cenário, compreender como utilizar essas plataformas de forma estratégica, alinhando as expectativas dos pacientes aos desafios da exposição digital, é fundamental para fortalecer a presença profissional do dentista.

OBJETIVOS: Explorar, por meio de revisão narrativa de literatura, as principais estratégias, desafios e oportunidades para a construção da autoridade digital de cirurgiões-dentistas nas redes sociais, considerando normas éticas e percepções dos pacientes.

DESENVOLVIMENTO: As redes sociais ampliam o alcance do dentista, permitindo contato direto com pacientes e divulgação de conteúdo educativo; estratégias eficazes incluem publicações informativas, demonstrações de resultados clínicos com consentimento, interação humanizada e apresentação profissional clara; o uso de ferramentas como o tráfego pago pode potencializar o alcance, desde que respeite as restrições do CFO; pacientes valorizam presença ética e ativa, mas o excesso, a exposição ou o apelo comercial podem comprometer a imagem; o equilíbrio entre autenticidade e estratégia fortalece a reputação digital e a confiança do público. **CONCLUSÃO:** Esta revisão mostrou que o cirurgião-dentista pode construir sua autoridade digital nas redes sociais por meio de estratégias como conteúdo educativo, demonstração ética de resultados e interação humanizada. Apesar das oportunidades, é preciso atenção aos exageros, à exposição indevida e ao cumprimento das normas éticas. Quando feita de forma autêntica e responsável, a presença digital é valorizada pelos pacientes e contribui para fortalecer a confiança no profissional.

PALAVRAS-CHAVE: Cirurgiões-Dentistas; Ética Profissional; Uso das Redes Sociais.

REFERÊNCIAS

CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA (CFO). Resolução CFO-196/2019: autoriza a divulgação de autorretratos (selfies) e de imagens relativas ao diagnóstico e ao resultado final de tratamentos odontológicos. Brasília, DF: CFO, 2019.

DONG, L.; PARMAR, N.; EISINGERICH, A. B. Connecting with your dentist on Facebook: patients' and dentists' attitudes towards social media usage in dentistry. *Journal of Medical Internet Research*, v. 20, n. 6, e10109, 2018.

EMILIANO, G. B. G.; OLIVEIRA, C. C. A.; SANTOS, M. M. Publicidade no Instagram® por cirurgiões-dentistas: estratégias utilizadas e aspectos éticos. *Revista Brasileira de Odontologia Legal*, v. 9, n. 1, p. 67-77, 2022.

NOWAK, M. et al. Influence of the use of social media on patients changing dental practice: a web-based questionnaire study. *BMC Oral Health*, v. 23, art. 338, 2023.

VELJOVIĆ, T. et al. The impact of social media on the selection of dentists based on their social media presence among residents of Vojvodina, Serbia: a cross-sectional study. *BMC Oral Health*, v. 24, art. 559, 2024.