

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE UN COMITÉ DE HORTICULTORES DEL DISTRITO DE JULIAN AUGUSTO SALDIVAR DEL DPTO CENTRAL

VALUE CHAIN ANALYSIS OF A HORTICULTURALIST COMMITTEE IN THE JULIAN AUGUSTO SALDIVAR DISTRICT OF THE CENTRAL DEPARTMENT

Autor(es): Maria Belén Gamarra Gimenez¹; Genaro Marcial Torales²; Plinio Esteban Ramirez Álvarez³

Filiação: Facultad de Ciencias Agrarias – Universidad Nacional de Asunción – Paraguai

E-mail: ¹mariabelengamarra777@gmail.com, ²marcialtorales2@gmail.com,
³esteban.ramirez@agr.una.py,

Grupo de Trabalho (GT05): << Agricultura familiar e relações de gênero no meio rural>>

Resumo

No Paraguai, a produção de hortaliças para consumo nacional depende principalmente da pequena e média agricultura familiar. Isto exige que os produtores adotem novos modelos e estratégias para se organizarem de forma eficaz, compreenderem todo o seu processo produtivo e alcançarem uma vantagem competitiva. A implementação da abordagem da cadeia de valor na agricultura aumenta o valor da produção e incentiva o desenvolvimento econômico local. Este estudo analisou a cadeia de valor de um comitê de horticultores em JA Saldívar, com o objetivo de caracterizar o comitê, identificar os principais atores e atividades e delinear os processos de acordo com a estrutura de Porter. Foram compreendidos o processo produtivo, o comportamento dos custos, as fontes de diferenciação e os fatores-chave para a tomada de decisão. Os resultados revelam gestão informal do processo, baixa tecnologia e uma cadeia curta de apenas cinco elos, onde os fornecedores de insumos e os consumidores finais têm maior influência. Se os horticultores conseguirem tirar partido desta situação, poderão melhorar significativamente o seu sistema econômico.

Palavras-chave: Cadeia, Valor, Comitê, custos, elos.

Abstract

In Paraguay, the production of vegetables for national consumption depends mainly on small and medium-sized family farms. This requires producers to adopt new models and strategies to organize themselves effectively, understand their entire production process and achieve a competitive advantage. Implementing the value chain approach in agriculture increases the value of production and encourages local economic development. This study analyzed the value chain of a committee of horticulturists in JA Saldívar, with the aim of characterizing the committee, identifying the main actors and activities and outlining the processes according to Porter's framework. The production process, cost behavior, sources of differentiation and key factors for decision-making were understood. The results reveal informal management of the process, low technology and a short chain of only five links, where input suppliers and end consumers have the greatest influence. If horticulturists can take advantage of this situation, they can significantly improve their economic system.

Key words: Chain, Value, Committee, costs, links.

1. Introdução

La cadena de valor es un sistema económico que puede ser escrito como una secuencia de actividades comerciales conexas comenzando por el suministro de insumos específicos para un producto determinado desde la producción primaria, transformación, comercialización, llegando a su venta final al consumidor.

Todos los operadores que agregan valor a un determinado producto son considerados parte de la cadena, siendo los primeros del eslabón los productores, en su carácter individual o en una Asociación voluntaria constituida de acuerdo a un objetivo común, el cual, mediante la ayuda mutua puede lograr metas específicas, denominado Comité de productores, en la búsqueda de destinar sus productos directamente a través de nuevos canales de

comercialización, apoyados por diversas iniciativas que trabajan a favor de la vinculación campo ciudad.

En el Paraguay, la producción de frutas, hortalizas, legumbres y tubérculos para consumo nacional, en su mayoría, depende de la pequeña y mediana agricultura familiar. Por su parte la horticultura es una actividad que genera una alta participación en la canasta básica familiar por tanto la práctica de esta actividad se ha elevado considerablemente en el país. Por tanto, el hecho de que día a día surjan consumidores más exigentes que buscan satisfacer sus necesidades por cualquier medio, contando con infinitas opciones para obtenerlos contribuye a generar la presión que reciben los productores y empresas por parte del mercado para su rentabilidad y competitividad para su posicionamiento.

El análisis de la cadena de valor sería una opción útil para apreciar cómo es el desenvolvimiento comercial del comité. La presente investigación analiza la potencialidad de desarrollo de cadena de valor basadas en la producción de verdeos en el distrito de J. A Saldívar del departamento Central. Los datos registrados y el análisis presentado disgregan a la actividad principal productiva de un comité de horticultores denominado 12 de septiembre, para conocer y comprender el proceso de producción, así como el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales, identificar aspectos importantes para la posterior toma de decisiones, como los puntos débiles a fortalecer dentro del mercado, la asistencia técnica con las que cuenta, disminución de riesgos, accesibilidad a los insumos, fuentes de financiamiento y aprovechamiento de los recursos

2. Contexto Nacional del rubro Hortícola

En el último censo Agropecuario Nacional (2008), se reporta que el 96,5% de la producción de hortalizas se concentra en fincas de agricultura familiar campesina, cuya producción es para autoconsumo y el excedente para obtener renta, mientras que el 4,5% restante corresponde a huertas comerciales con baja tecnificación.

Esta baja tecnificación se refleja en los bajos rendimientos de las cosechas y en la inadecuada presentación de los productos para el mercado nacional e internacional según el campo agropecuario (2021),

Un indicador de la falta de adecuación de la producción nacional a las condiciones del mercado es que el Paraguay importa volúmenes considerables de frutas y hortalizas frescas e industrializadas (Bareiro, 1999).

Un ejemplo puede observarse en el volumen de importación de hortalizas del año 2017, el cual alcanzó un pico del 91 % (Banco Central del Paraguay), lo que podría interpretarse como que Paraguay no está produciendo la cantidad de hortalizas necesarias para cubrir su demanda local (BCP, 2010).

3. Incorporación de la Agricultura familiar en las cadenas de valor

En las últimas décadas, la agricultura familiar se ha venido atendiendo como un segmento altamente vulnerable y sumamente marginal para las economías, ya que las medidas de política se han centrado en atender, principalmente aspectos productivos y poco se pensó, en la forma y mecanismos para que se asociara al mercado (FAO 2011).

Según el MAG (2012), en Paraguay se caracteriza como una iniciativa de inversión pública para el desarrollo rural inclusivo y el apoyo a la agricultura familiar campesina. En el

proyecto se propone dejar instalada una política pública e instrumentos sostenibles en el tiempo para brindar su apoyo en forma permanente y favorezca cambios estructurales en la economía de la Agricultura Familiar. Aplica instrumentos que permiten superar las barreras que impiden el acceso a los mercados y a las cadenas de valor, favoreciendo sistemas competitivos de acceso a los recursos, la inclusión en los procesos de superación de la pobreza, el fortalecimiento de las organizaciones sociales campesinas y una discriminación positiva de género y respeto del medio ambiente.

3. Conceptos y componentes de cadena de valor

Porter (2009), define a la cadena de valor como una herramienta de análisis para monitorear la comercialización de un producto o la actividad empresarial del producto, en la cual se descompone la entidad analizada en sus diferentes partes o eslabones. Es para entender cómo funciona o se desarrollan las actividades de un sistema de comercialización o de empresa.

Según la FAO (2011), las cadenas de valor son cadenas productivas orientadas a la demanda, que involucran productos diferenciados y especializados, relaciones de coordinación y reglas de juego claramente definidas para su gestión, rentas más elevadas en los mercados, estrecha interdependencia entre actores y visión de largo plazo. En estos casos, la relación se vuelve una colaboración estratégica entre eslabones y sus diferentes actores, para el beneficio mutuo de los participantes. A la vez, los actores están dispuestos a compartir información, riesgos, beneficios e invertir tiempo, energía y recursos en la relación.

En el análisis de la cadena de valor, es de suma importancia estudiar cada uno de los procesos entre proveedores y compradores al interior de la organización de manera independiente e interrelacionada. Ya que esto permite identificar el comportamiento del costo y el análisis de las oportunidades donde se puede ganar competitividad (FAO 2006).

4. Resultados y Discusiones

Costos elevados de producción: Los insumos agrícolas representan una carga importante sobre los costos totales, reduciendo los márgenes de rentabilidad.

Baja tecnificación: La falta de capacitación y uso de tecnologías limita la eficiencia del proceso productivo.

Informalidad en los procesos: No existen registros formales ni planificación estratégica, lo que dificulta la toma de decisiones basadas en datos concretos.

Cadena corta de valor: La estructura limitada de la cadena restringe las oportunidades de agregar valor y diversificar los canales de comercialización.

Limitado poder de negociación: Al operar de manera aislada, los productores carecen de influencia frente a proveedores y clientes.

5. Análisis crítico y Conclusiones

El distrito de Julián Augusto Saldívar presenta un modelo productivo hortícola tradicional, basado principalmente en mano de obra familiar y prácticas culturales antiguas. Las

fincas de los productores del comité "12 de septiembre" están cercanas entre sí, lo que facilita la organización, aunque aún existe una fuerte necesidad de modernización tecnológica y de infraestructura.

Se identifica un gran potencial de desarrollo hortícola, siempre que se adopten mejoras como el uso de invernaderos, riego por goteo y sistemas hidropónicos para enfrentar mejor los eventos climáticos adversos que afectan la producción y los precios finales.

El análisis de la cadena de valor mostró que, al tratarse de una cadena corta (insumos, producción, transporte, comercialización y consumidor final), los actores con mayor influencia son los proveedores y los consumidores. Se recomienda que los productores negocien mejor con sus proveedores para reducir costos y que diversifiquen tanto su producción como sus canales de venta para minimizar riesgos de mercado.

También se observó que los productores no perciben claramente las pérdidas económicas, ya que las compensan con otros cultivos, pero carecen de gestión de riesgos y control de pérdidas. A pesar de su nivel educativo básico, los productores demuestran un buen desempeño productivo. La actividad se estructura en una cadena corta de cinco eslabones (insumo, producción, transporte, comercialización y consumidor final). Los principales factores de presión sobre los productores provienen de los proveedores de insumos y los consumidores finales. En este contexto, se recomienda fortalecer la capacidad de negociación con los proveedores y diversificar tanto la producción como los canales de comercialización, para reducir costos y minimizar la vulnerabilidad ante fluctuaciones del mercado. Se recomienda impulsar la adopción de tecnologías como invernaderos, riego por goteo y sistemas hidropónicos, que garantizan mayor resiliencia ante eventos climáticos adversos. Realizar estudios comparativos sobre métodos de cultivo tradicionales versus alternativas más sostenibles y resistentes y promover la capacitación técnica de los productores en gestión de riesgos y control de costos productivos.

6. Referencias Bibliográficas

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Chile). 2022. Cadena de valor (en línea). Consultado 05 oct. 2022. Disponible en <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159548&p=1044467>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Italia). 2013. Agroindustrias para el desarrollo (en línea). Disponible en <https://www.fao.org/3/i3125s/i3125s.pdf>

Gattini, J. 2011. Competitividad de la agricultura familiar en el Paraguay (en línea). Asunción, Paraguay. Consultado 15 mar. 2022. Disponible en <http://www.worlagricultureswatch.org>

Porter, ME. 1985. Competitive advantage (en línea). New York, Estados Unidos, The Free Press. p. 11-15. C. Disponible en <https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dstools/value-chain/>