

CARACTERIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DE BATATA (*Solanum tuberosum* L.) NO PARAGUAI

CHARACTERIZATION OF POTATO (*Solanum tuberosum* L.) PRODUCTION IN PARAGUAY

Autor(es): Tamara Montserrat Chamorro Cardozo¹, Nadia Carolina Sanabria Verón¹, Fanni Petrona Ruiz Samudio¹, Ángel Manuel Benítez Rodríguez¹

Filiação: Facultad de Ciencias Agrarias – Universidad Nacional de Asunción, Paraguay

E-mail: nsanabria@agr.una.py

Grupo de Trabalho (GT): << GT10. Abastecimento, segurança alimentar e nutricional e dinâmicas de consumo >>

Resumen

Actualmente en el mercado paraguayo existe apenas una variedad de papa para consumo, los recursos de nuestro mercado provienen de la importación de la variedad Spunta, siendo Argentina el mayor proveedor del material propagativo; se importa un promedio de 14.346 tn de papa, lo que equivale a un promedio de 2.122 U\$, aproximadamente el 20% de la producción del vecino país (MAGyP). Con el fin de indagar acerca de las características de la producción nacional se llevó a cabo, desde la FCA- UNA, una encuesta virtual dirigida a productores del territorio nacional, las variables medidas fueron: departamentos del país que se dedican a la producción de papa, superficie, tiempo dedicado a la producción, rentabilidad, mercado y comercialización, nivel académico de los productores. Mediante este relevamiento de datos se accedió a información importante como ser que el departamento de mayor producción en los últimos años es Paraguarí seguido de Caaguazú. Se pudo constatar también que la mayoría de los productores poseen un nivel académico superior, lo que indica que se cuenta con una buena base de conocimiento para la producción.

Palabras clave: Producción, Variedades, Importación. Potato.

Abstract

Currently, in the Paraguayan market, there is only one variety of potato for consumption. The resources of our market come from the importation of the Spunta variety, with Argentina being the main supplier of propagation material. On average, 14,346 tons of potatoes are imported, which is equivalent to about 2,122 USD, approximately 20% of the production from the neighboring country (MAGyP). To investigate the characteristics of national production, a virtual survey was conducted by FCA-UNA, aimed at producers across the country. The variables measured were: departments of the country dedicated to potato production, surface area, time dedicated to production, profitability, market, and commercialization, as well as the academic level of the producers. Through this data collection, important information was gathered, such as the fact that the department with the highest production in recent years is Paraguarí, followed by Caaguazú. It was also found that most producers have a higher academic level, indicating that there is a solid knowledge base for production.

Key words: Production, Varieties, Importation. Potato.

1. INTRODUCCIÓN

La papa (*Solanum tuberosum* L.) es conocida por su composición nutricional rica en carbohidratos, almidón, proteínas de calidad, vitaminas, potasio y por la fuente de antioxidantes, representa para el ser humano un componente importante dentro de su dieta, esto le confiere una importancia relevante tanto en el mercado internacional como en el mercado nacional (Centro internacional de la papa–CIP 2019). A nivel latinoamericano entre los países productores de este cultivo se encuentran Perú, Brasil, Argentina, Colombia, México, Chile,

Bolivia, República Bolivariana de Venezuela, Ecuador, Guatemala y Cuba (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación – FAO 2007). Según la síntesis estadística de la Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias, de la producción agropecuaria año agrícola 2017/2018, en el Paraguay se cuenta con 266 hectáreas de superficie sembrada, del cual se obtiene un total de 3.851 toneladas, lo que se traduce en 14.477 kg ha⁻¹ aproximadamente (Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG y Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuaria – DCEA, 2018). Actualmente en el mercado paraguayo existe apenas una variedad de papa para consumo, los recursos de nuestro mercado provienen de la importación de la variedad Spunta, siendo Argentina el mayor proveedor del material propagativo; se importa un promedio de 14.346 tn de papa, lo que equivale a un promedio de 2.122 U\$, aproximadamente el 20% de la producción del vecino país (Ministerio de Agricultura y Pesca – MAGyP, 2017). Es por ello que resulta necesario proporcionar más información sobre la caracterización de la producción de papa de manera a mejorar el proceso de producción, ampliando las posibilidades de introducir más variedades de papa para diversificar la producción y de esa manera cubrir la demanda del mercado interno. El objetivo de esta investigación fue caracterizar los sistemas de producción de la papa en el Paraguay.

2. METODOLOGÍA

El estudio se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Asunción en el año 2025 y consistió en una encuesta dirigida a productores de papa, aplicada en forma virtual con metodología autoempadronada. Como resultado se obtuvo una muestra de treinta y dos productores, determinado arbitrariamente. Las variables observadas fueron: departamentos de producción de papa, nivel académico, superficie, tiempo de producción, rentabilidad, mercado y comercialización. El análisis de la información se realizó mediante la comparación de las frecuencias de cada una de las variables y representadas utilizando estadísticas descriptivas utilizando el programa estadístico Infostat 2020 (Di Rienzo et al. 2020).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta fue realizada a 32 productores de diferentes partes del Paraguay, donde la mayor proporción de participación se encontró en el Departamento de Paraguari con 47% (Figura 1A).

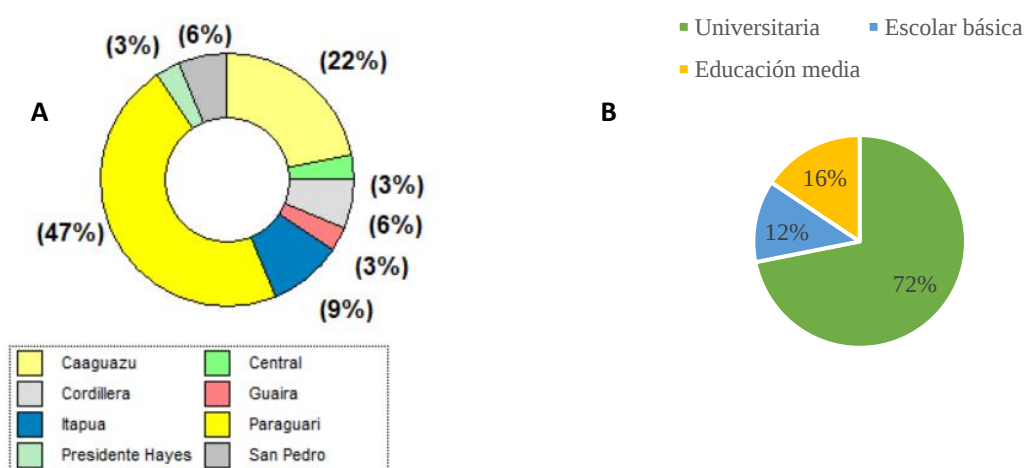


Figura 1. A. Distribución por Departamentos de los productores encuestados que se dedican a la producción de papa. **B.** Proporción de productores de papa según nivel académico obtenido en la encuesta. San Lorenzo, Paraguay. 2025

Una gran proporción de productores poseen alta formación académica con un 72% a nivel universitario (Figura 1B), un 81 % califican al rubro como familiar y el 84% la producen en

terreno propio. Los que productores que están asociados son relativamente menor a los que están organizados, sin embargo, la mayor proporción de productores respondieron haber recibido asistencia técnica (66%), por lo menos alguna vez y las asistencia con mayor frecuencia la reciben del MAG. La tecnología mas resaltantes fue el uso de sistema de riego con un 61% de los encuestados.

En la Tabla 1 se muestran los descriptores en el cual se la dedicación al rubro es muy variable, por lo que se categorizo en tres categorías. Existiendo un gran porcentaje de productores en su nivel inicial de dedicación (66%), sin embargo ya lo encuentran al rubro rentable (88%). Aseguran tener mercado seguro el 66% de los productores encuestados y el mercado, mas frecuente son el Abosto Central, además el 63% están conformes con la comercialización de sus productos.

Tabla 1. Descriptores de la producción de papa según experiencia en la producción, rentabilidad, mercado y comercialización de la producción. San Lorenzo, Paraguay. 2025

Variables	Indicador	Proporción
Tiempo	Inicial o Media	0.69
	Experiencia	0.31
Rentable	Si	0.88
	Tal vez	0.13
Mercado fijo	Si	0.66
	No	0.34
Conforme comercialización	Si	0.63
	Tal vez	0.22

Fuente: Elaboración propia según los datos de la encuesta.

Una gran proporción provee el Mercado Central de Abasto sin embargo la proporción más grande cubre el mercado local distrital como se observa en la Figura 2.

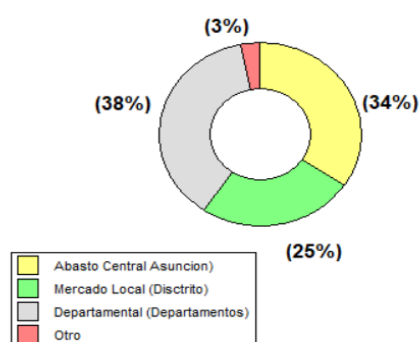


Figura 2. Distribución y lugares de comercialización de la producción de papa. San Lorenzo, Paraguay. 2025

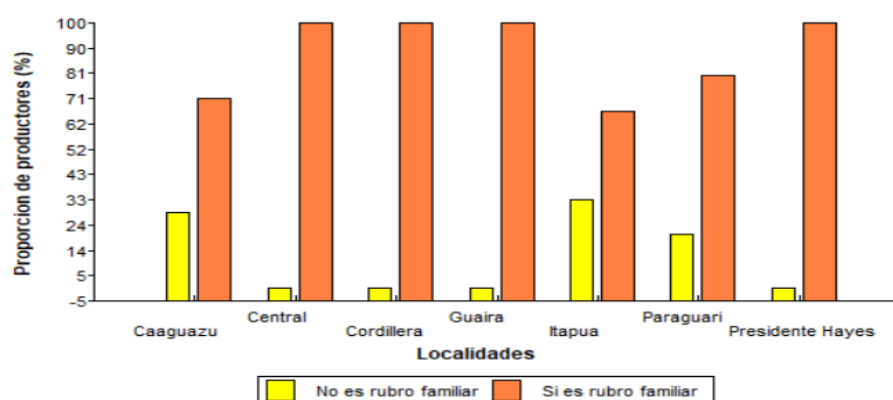


Figura 3. Situación del rubro de la producción de papa según los Departamentos. San Lorenzo, Paraguay. 2025

En la Figura 3 se observa que el departamento de Paraguari se encuentran los productores mas experimentados, que se dedican al rubro con un promedio de 4.4 ha (mínimo 1 y máximo 20 ha), estos no son del rubro familiar. Los tiempos de dedicación al rubro dentro del departamento de Paraguari llegan hasta 16 anos de experiencia y el 80% son de rubro familiar. Si bien la papa aporta nutrientes, la escasa difusión de este cultivo en nuestro país se relaciona con la carencia de material propagativo de buena calidad, la poca implementación de tecnologías de producción y la gran competencia de productos importados (Aquino 2015).

4. CONCLUSIÓN

Si bien la producción de papa es un rubro que está en auge, existen adversidades a la que los productores hacen frente, como ser la obtención de fuentes de financiamiento para la adquisición de tecnologías que optimicen la producción, además que es una empresa familiar y la mayoría son jóvenes que buscan alternativas por los márgenes de ganancia que deja el cultivo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, MG. 2015. El mercado de la papa en los países del CAS. (en línea). Consultado 28 sep. 2024. Disponible en http://consejocas.org/wp-content/uploads/2015/03/el_mercado_de_la_papa_redpa.pdf
- CIP (Centro Internacional de la papa). s.f. Datos y cifras de la papa (en línea). Consultado 1 de nov. 2024. Disponible en <https://cipotato.org/es/potato/potato-facts-and-figures/>
- CIP (Centro Internacional de la papa); FEDECH (Federación Departamental de Comunidades Campesinas). 2006. Catálogo de variedades de papa nativa de Huancavelica-Perú. Lima, Perú, metrocolor. 206p.
- DI RIENZO, J; CASANOVES, F; BALZARINI, M; GONZÁLEZ, L; Tablada, M; Robledo, C. 2013. InfoStat versión 2013 (en línea) Grupo InfoStat, FCA, Universidad Nacional de Córdoba. Consultado 17 oct. 2024. Disponible en <http://www.InfoStat.com.ar>
- FAO (Food and Agriculture Organization = Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2007. América latina: Producción de papa (en línea). Consultado 1 nov. 2024. Disponible en <https://www.fao.org/4/i0500s/i0500s03f.pdf>
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería); DCEA (Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias). 2018. Síntesis estadísticas producción agropecuaria año agrícola 2017/2018. San Lorenzo, Paraguay. 50p.
- MAGyP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca). 2017. Mercado externo de la papa (en línea). Consultado 1 de nov. 2024. Disponible en https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarias/areas/hortalizas/_archivos/000030_Informes/000995_Mercado%20Externo%20de%20la%20Papa%20-%202017.pdf