

AUMENTO DE VENDAS E LOCALIZAÇÃO EM EMPRESAS AGRÍCOLAS NO PARAGUAI

INCREASED SALES AND LOCATION IN AGRICULTURAL VENTURES IN PARAGUAY

Autores: Angel Ramón Peña Cardozo, Genaro Marcial Torales Solís, Leticia Lorena León Fretes, Adán Ariel Oporto Giménez

Filiação: Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

E-mail: ramon2857@gmail.com, marcialtorales2@gmail.com, letyleon@gmail.com, oportoadan@gmail.com

Grupo de Trabalho (GT): : (GT2) Governança e gestão do agronegócio

Resumo

A localização dos empreendimentos agrícolas tem aspectos estratégicos para as propriedades agrícolas. O desenvolvimento da atividade agrícola, tipicamente realizada em zonas rurais, encontra cada vez mais espaços em zonas urbanas ou periurbanas. Portanto, o objetivo da pesquisa foi revelar se a localização da fazenda influencia no crescimento das vendas nos empreendimentos agrícolas no Paraguai. Foi aplicada uma pesquisa com abordagem quantitativa de escopo descritivo. O design disso não é experimental. Das fazendas estudadas, 23% das fazendas são do Departamento Central, 23% do Departamento Cordillera, 19% do Departamento San Pedro e 15% do Chaco Central. A relação entre o crescimento das vendas e a localização dos empreendimentos tem sido significativa. Portanto, aceita-se a hipótese de que a localização da fazenda influencia o aumento das vendas nos empreendimentos agrícolas no Paraguai.

Palavras-chave: Economia rural; Sociologia rural; Desenvolvimento agrícola.

Abstract

The location of agricultural enterprises is strategic for farms. Agricultural activity, typically carried out in rural areas, is increasingly finding space in urban or peri-urban areas. Therefore, the objective of this research was to reveal whether farm location influences sales growth in agricultural enterprises in Paraguay. A descriptive, quantitative approach was used. The design was non-experimental. Of the farms studied, 23% were in the Central Department, 23% in the Cordillera Department, 19% in the San Pedro Department, and 15% in the Central Chaco. The relationship between sales growth and farm location was significant. Therefore, the hypothesis that farm location influences sales growth in agricultural enterprises in Paraguay is.

Key words: Rural economics; Rural sociology; Agricultural development.

1. Introdução

La localización de los emprendimientos agrícolas reviste aspectos estratégicos para las fincas agropecuarias. El desarrollo de actividad agropecuaria, realizada típicamente en zonas rurales, cada vez más encuentra espacios en zonas urbanas o periurbanas. “La práctica de actividades agrícolas en las ciudades se ha difundido en numerosos países, independientemente de sus condiciones sociopolíticas y económicas” (Sánchez, 2019, pág. 1). Por otra parte, emprendimientos con una ubicación urbana o periurbana, cuentan con una mayor cercanía con a los mercados de consumo, por lo que cuentan con una ventaja competitiva a pesar de su tamaño (Delvalle F., 2019).

Se planteó el objetivo de revelar si la localización de la finca tiene influencia en el crecimiento de las ventas en emprendimientos agropecuarios del Paraguay. La hipótesis planteada es que “La localización de la finca influye en el aumento de ventas en emprendimientos agropecuarios del Paraguay”. En este sentido, el nivel de venta es la variable dependiente y la variable independiente es la localización de la finca.

2. MATERIALES Y METODOS

El diseño de investigación es no experimental. Se realizó en 69 fincas agropecuarias, seleccionados por muestreo no probabilístico, por conveniencia, en diferentes áreas del territorio paraguayo, parte de la Región Occidental y de la Región Oriental, 10 del Chaco Central, 23 emprendimientos son del Depto. de Cordillera, 13 del Depto. San Pedro y 23 del Depto. Central. Se realizaron entrevistas en profundidad a los encargados de las fincas en estudio. En las entrevistas se aplicó un cuestionario base, que era utilizado como guía de entrevista. Considerando los requerimientos de tiempo y recursos, la investigación se realizó del año 2020 al 2022. Para el análisis de los resultados, se recurrió a la utilización de planilla electrónica de cálculos y software estadístico Infesta. Se determinaron estadística descriptiva como gráficos y tablas; y para probar influencia de factores en el crecimiento de las ventas se ha aplicado la prueba no paramétrica Chi cuadrado.

3. RESULTADO Y DISCUSIÓN

La Figura 1 muestra la localización de las fincas. Un 33% de las fincas son del Departamento Central, 33 % del Departamento de Cordillera, 19% del Departamento de San Pedro y 15 % del Chaco Central.

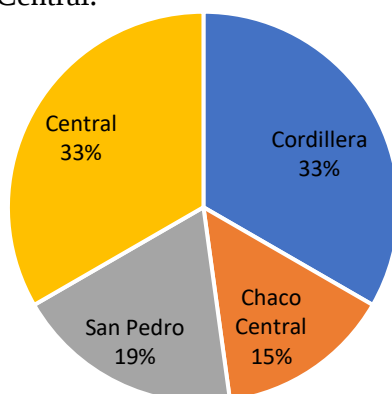


Figura 1: Localización de las fincas en estudio

En la Tabla 1 se presentan los resultados del Crecimiento de Ventas en función a la localización de las fincas estudiadas. Aplicando la prueba de independencia Ji cuadrado se ha demostrado que existe dependencia entre la localización y el desarrollo de la finca, con p-valor $<0,0004$.

Tabla 1. Frecuencias relativas del crecimiento en de las ventas y nivel educativo

Descripción	Aumento	
	NO	SI
Dpto. de Cordillera	2,90	30,43
Chaco Central	2,90	11,59
Dpto. San Pedro	-	18,84
Dpto. Central	30,43	2,90
p-valor de la Prueba Chi Cuadrado Pearson	<0,0004	

4. CONCLUSIONES

Los encargados de fincas localizadas en los Departamentos de Cordillera y San Pedro en emprendimientos que han experimentado aumento en ventas son los de mayor proporción con relación al total de estas, con 30,43% y 18,84% respectivamente. En el Departamento Central es la de mayor proporción entre aquellas que no han experimentado aumento en ventas, 30,43% de ellas, siguiéndole de lejos las demás localizaciones. La relación entre el crecimiento de las ventas y la localización de los emprendimientos ha resultado significativa. Por lo que, se

acepta la hipótesis de que la localización de la finca influye en el aumento de ventas en emprendimientos agropecuarios del Paraguay.

BIBLIOGRAFÍA

Delvalle F., A. L. (2019). PERCEPCIÓN DE PROFESIONALES SOBRE LA RELACIÓN PAISAJISMO HUERTA URBANA PARA IMPLEMENTACION EN CASAS DE FAMILIA DE ASUNCIÓN, PARAGUAY. Foz de Iguazú: INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA Y SOCIEDAD (ILAESP). Obtenido de <https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/5593/TCC%20-%20Ana%20Laura%20Delvalle%20Fern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, H. Á. (2019). Agricultura urbana y periurbana: Reconfiguraciones territoriales y potencialidades en torno a los sistemas alimentarios urbanos. *Investigaciones Geográficas*(98), 1-21. doi:dx.doi.org/10.14350/rig.59785