



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

A Representação Social de Idosos em Videoclipes Musicais: Narrativas contemporâneas do envelhecimento

Sávio Augusto Carvalho Teixeira¹

Leila Cássia Santana Oliveira²

Everton dos Santos Abreu³

Layla Muniz Lima Vieira⁴

Giovanna Figueiredo de Carvalho Santos Souza⁵

RESUMO:

O presente estudo busca investigar como os idosos são representados socialmente em videoclipes musicais contemporâneos, analisando de que maneira esses produtos audiovisuais contribuem para a construção ou desconstrução de estereótipos relacionados ao envelhecimento. Fundamentado na Teoria das Representações Sociais de Moscovici (2003), e utilizando da Análise Fílmica em seus conceitos e metodologias por Penafria (2009), o trabalho examina como essas produções reforçam ou desafiam imagens culturalmente estabelecidas sobre a velhice. A pesquisa em andamento, adota a análise de conteúdo (Bardin, 2016) como metodologia, selecionando e analisando videoclipes a fim de identificar narrativas nos materiais audiovisuais que retratam os idosos em suas diversas performances. Espera-se que os resultados contribuam para a compreensão das representações da velhice na mídia musical e ofereçam subsídios para reflexões sobre a influência desses produtos culturais na percepção social do envelhecimento.

Palavras-chave: representações sociais; idosos; videoclipes; estereótipos; análise de conteúdo.

¹ Pós Graduado Especialista em Atendimento Educacional Especializado. UFDPAr- Universidade Federal do Delta do Parnaíba. savioaugustoct@gmail.com; savioteixeira@ufdpar.edu.br.

² Graduando em Psicologia. UFDPAr- Universidade Federal do Delta do Parnaíba. leilasantana842@gmail.com.

³ Graduando em Psicologia. UFDPAr- Universidade Federal do Delta do Parnaíba. abreue941@gmail.com.

⁴ Graduando em Psicologia. UNINASSAU- Centro Universitário Maurício de Nassau. laylamuniz7@gmail.com.

⁵ Graduando em Psicologia. UFDPAr-- Universidade Federal do Delta do Parnaíba. giovannafcssouza@gmail.com.