



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

A TÉCNICA DO STORYTELLING COMO ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA PARA O ENCONTRO INTERGERACIONAL: A EXPERIÊNCIA DA INTERVENÇÃO CONECTA

Gláucia Ethel Rodrigues¹

Alessandra Lopes da Rocha²

Djanires Lageano de Jesus Neto³

RESUMO:

O envelhecimento populacional e a exclusão digital de idosos no Brasil, evidenciados por dados como os da PNAD 2022 (52,3% dos não usuários de internet com 60+ anos), justificam iniciativas de inclusão intergeracional. Este estudo, vinculado ao Projeto Conecta da Universidade da Maturidade (UMA/UEMS), objetivou promover trocas intergeracionais mediadas por tecnologias digitais, utilizando o storytelling como estratégia pedagógica para fomentar autonomia e protagonismo de idosos. A pesquisa qualitativa, com abordagem fenomenológica, envolveu acadêmicos da UMA e estudantes do ensino médio da Escola Estadual Amélio Carvalho Baís, em Campo Grande/MS. Por meio de rodas de conversa e narrativas, os idosos compartilharam vivências sobre tecnologias, enquanto os jovens, nativos digitais, refletiram sobre empatia e paciência. Os resultados indicaram que o storytelling fortaleceu vínculos afetivos e revelou lacunas geracionais, superáveis pela escuta ativa. Concluiu-se que a técnica foi eficaz ao engajar participantes, promover reflexões significativas e reduzir preconceitos, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e à inclusão social de idosos no ambiente digital.

Palavras-chave: Storytelling; tecnologias digitais; intergeracionalidade.

¹ Gláucia Ethel Rodrigues- Mestranda em Educação. Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS). glaucia.rodrigues@uems.br

² Alessandra Lopes da Rocha - Mestranda em Educação. Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS). alessandra.rocha@uems.br

³ Djanires Lageano de Jesus Neto – Doutor em Educação. Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS). djanires.neto@uems.br