

RESUMO - ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO: NUTRIÇÃO EM SAÚDE COLETIVA

NUTRICIONISTAS NO TIKTOK: O QUE ESTÁ SENDO COMPARTILHADO?

Thamires Rodrigues Rosa Ferreira Leite (thamiresrrfl@id.uff.br)

Jamilly Lobo (jamillylobo12@gmail.com)

Patrícia Henriques (patriciah@id.uff.br)

Introdução: O ambiente alimentar influencia diretamente nos padrões alimentares da população. Dentre os ambientes alimentares, destaca-se o ambiente alimentar digital, como as redes sociais, onde alguns nutricionistas atuam compartilhando diversos conteúdos como forma de atrair possíveis pacientes. **Objetivo:** Analisar o conteúdo compartilhado por nutricionistas na rede social TikTok. **Métodos:** Realizou-se um estudo de abordagem infodemiológica, exploratório e observacional na rede social TikTok, onde utilizou-se os termos “nutri” e “nutricionista” para identificar os perfis de nutricionistas. Foram critérios de inclusão nutricionistas brasileiros com mais de 10 mil seguidores e com conta aberta ao público, os quais tiveram suas cinco publicações mais recentes importadas para o software Atlas.ti, para realização da transcrição e categorização dos conteúdos postados. **Resultado:** Ao todo foram analisadas 186 postagens de 37 perfis de nutricionistas, onde observou-se as seguintes categorias: Orientação Nutricional (25,27%), Emagrecimento (23,65%), Receitas (13,44%), Saúde (11,29%), Não Relacionado a Nutrição (10,75%), Atividade Física (8,07%) e Suplementos (7,53%). As hashtags mais utilizadas foram #emagrecimento (n=46), seguida por #nutricionista (n=40) e #dieta (n=39), indicando que estes são os principais assuntos abordados pelos profissionais e que os seguidores buscam este tipo de informação. **Conclusão:**

Os conteúdos compartilhados por nutricionistas nas redes sociais, em sua maioria, estão relacionados a temas próprios da prática profissional, com vistas a fornecer informações sobre aspectos relacionados a prescrições dietéticas específicas, bem como desmistificar dúvidas relacionadas à perda de peso. Destaca-se que o trabalho do nutricionista nas redes sociais deve ser pautado na promoção da saúde e da alimentação saudável.

Palavras-chave: ambiente alimentar digital; redes sociais; nutricionista; aspectos éticos.