

RESUMO - CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS: CIÊNCIAS
SENSORIAIS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**ROTULAGEM NUTRICIONAL FRONTAL ALTERA A PERCEPÇÃO DE
SAUDABILIDADE E A INTENÇÃO DE COMPRA POR BISCOITO SALGADO**

Lesley Liz Martins Lisbôa De Oliveira (lesleylisboa@hotmail.com)

Isabela Dalfior Sorti (isabela_sorti@hotmail.com)

Lívia Maria Dos Santos Supeleto (liviasupeleto@gmail.com)

Gabriela Xavier Barradas (gabriela.barradas@edu.ufes.br)

Valéria Paula Rodrigues Minim (vprm@ufv.br)

Suzana Maria Della Lucia (suzana.lucia@ufes.br)

Tarcísio Lima Filho (tarcisio.lima@ufes.br)

O alto consumo de sódio aumenta o risco de doenças que são responsáveis por milhões de mortes anualmente. Alimentos muito consumido pelos brasileiros e que possuem alto teor de sódio são os biscoitos salgados. A partir de 2022, esses alimentos passaram a ter a rotulagem nutricional frontal (RNF) de lupa em sua embalagem, informando o consumidor sobre o alto teor de sódio. Objetivou-se avaliar a influência de modelos de RNF (lupa e semáforo), alertando sobre alto teor de sódio em embalagem de biscoito salgado, nas repostas afetivas dos consumidores. Este estudo foi aprovado pelo CEP (CAEE 70257423.5.0000.8151). Foi elaborado biscoito salgado contendo 0,7170 mg de sódio em 100 g de produto, ou seja, contendo alto teor de sódio. Este teor foi calculado baseado na média aritmética do teor de sódio de 10 marcas de

biscoito comerciais brasileiros. Foram elaboradas três embalagens para o produto, a única diferença entre elas foi a RNF, uma embalagem não possuía RNF, uma continha RNF de lupa e a outra continha RNF de semáforo. As três embalagens apresentavam tabela nutricional, com as mesmas informações. Em três sessões, 142 consumidores provaram o biscoito na presença de cada embalagem, de forma monádica e aleatória, e responderam a percepção de saudabilidade pelo produto (escala não estruturada de 9 cm), o quão próximo o gosto salgado estava do ideal (escala de 7 pontos), a intenção de compra (escala de 5 pontos) e a aceitação (escala hedônica de 9 pontos) pelo produto. O biscoito apresentou intensidade de gosto salgado considerada ideal pelos consumidores (média 4), independentemente da embalagem apresentada ($p>0,05$). Portanto, as RNF de lupa e de semáforo não alteraram a percepção dos consumidores pela intensidade de gosto salgado do biscoito. Os modelos de RNF (lupa e semáforo) fizeram com que os consumidores considerassem o biscoito menos saudável e diminuiu a intenção de compra e a aceitação pelo produto ($p=0,05$). Portanto, a RNF de lupa e de semáforo tem atingido o objetivo pretendido, fazendo com que os consumidores considerem alimentos com alto teor de sódio como sendo menos saudáveis e diminuindo a intenção de compra e aceitação por esses produtos.

Palavras-chave: lupa; semáforo; tabela nutricional; embalagem; aceitação.