



XXXIII CONIC 23/24

Congresso de Iniciação Científica

Ciência em Movimento: Construindo o Futuro

com Conhecimento

25 a 27 de Novembro de 2024

Inteligência Artificial e Jornalismo: Um mapeamento de inter-relação da tecnologia e das práticas jornalísticas

Thiago Nanine Silva de Paula – UFAM (campus Parintins)¹

Cândida Maria Nobre de Almeida Moraes – UFAM (campus Parintins)²

RESUMO

Este estudo analisa o uso da Inteligência Artificial (IA) no jornalismo, dividindo o processo noticioso em três fases: produção, circulação e consumo. Reconhece que o termo “inteligência artificial” carrega significados diversos, exigindo uma definição clara para delimitar seu entendimento. A IA, embora recente no debate público, já é uma ferramenta presente na rotina dos profissionais de comunicação há bastante tempo (Ramos, 2023). A pesquisa iniciou com um levantamento bibliográfico e documental, mapeando sistemas de IA utilizados no jornalismo. Observou-se o material voltado ao treinamento e capacitação de jornalistas, bem como outros documentos de veículos midiáticos nacionais que oferecem perspectivas sobre o uso de IA em redações. O mapeamento foi realizado considerando os sistemas utilizados e as descrições que os jornalistas fazem no produto noticioso acerca de seus usos. Foram identificados usos que atendem às dimensões éticas em relação, dentre outros temas, à autoria, à verificação da informação e à privacidade, bem como outros em que estes valores estão em risco. Conclui-se que é essencial que profissionais de comunicação acompanhem e se adaptem a essas mudanças tecnológicas, mantendo um debate crítico e informado sobre o papel da IA no setor. A pesquisa reafirma a importância de capacitar jornalistas e ampliar o entendimento dos limites e possibilidades da inteligência artificial no jornalismo.

Palavras-Chave: Prática jornalística; Inteligência Artificial; Ética; Jornalismo; Tecnologia.

AGRADECIMENTOS

Agradeço profundamente à Universidade Federal do Amazonas pela bolsa de pesquisa, que foi essencial para meu crescimento acadêmico. Expresso também meu reconhecimento à minha orientadora, Cândida Maria Nobre de Almeida Moraes, cuja paciência e sabedoria foram guias fundamentais ao longo de toda a jornada.

¹ Graduado do curso de Comunicação Social - Jornalismo do Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia da Universidade Federal do Amazonas (ICSEZ/UFAM), campus Parintins, e bolsista UFAM do Programa de Iniciação Científica (PIBIC 2023/2024) da Instituição, email: nanine.de.paula@gmail.com

² Professora do Curso de Comunicação Social – Jornalismo do Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia da Universidade Federal do Amazonas (ICSEZ/UFAM), campus Parintins, orientadora, email: candidanobre@ufam.edu.br.

