

COMUNICAÇÃO ORAL - (VIRTUAL - REMOTO) ST: RELAÇÕES DE PODER E
PRODUÇÃO DE VERDADES: REFLEXÕES A PARTIR DOS ESTUDOS
DISCURSIVOS FOUCAULTIANOS

**O ENUNCIADO VÍDEO “DIA DOS NAMORADOS O BOTICÁRIO” (2015):
UMA ABORDAGEM FOUCAULTIANA DA PUBLICIDADE**

Yasmim Vitória Da Costa (yasmim.vitoria945@gmail.com)

O presente trabalho tem como objetivo geral analisar enunciados e discursos que emergiram a partir da publicação do vídeo publicitário Dia dos Namorados O Boticário nas redes sociais, no canal no YouTube, no site de O Boticário e na TV aberta em 25 de maio de 2015. O vídeo mostra a troca de presentes entre dois casais homossexuais e um heterossexual para anunciar a coleção de fragrâncias 7 tentações de Egeo ao som de uma adaptação da melodia de Toda Forma de Amor (1983), de Lulu Santos. O Boticário é líder no segmento da saúde, beleza e bem-estar, sendo a segunda maior rede de franquias do Brasil. Assim, reconhece-se sua relevância e importância na esfera midiática e para os estudos sobre estratégias de comunicação. Para a realização da análise, utiliza-se a vertente foucaultiana de análise de discursos, com foco nos conceitos de dispositivo, de Microfísica do Poder (1996), e discurso, de A Arqueologia do Saber (2009). A pesquisa é de natureza qualitativa com caráter descritivo, analítico e interpretativo, visto que descreve o enunciado vídeo Dia dos

Namorados O Boticário, é analítica porque analisa a estratégia de comunicação discursiva da marca e interpretativa, pois interpreta o enunciado considerando os sentidos e discursos que emergem do discurso publicitário da marca. Assim, o corpus a ser descrito, analisado e interpretado é um comentário, na forma de captura de tela, gerado por um espectador no site Reclame Aqui em relação ao enunciado vídeo em questão para pensar-se nas relações de poder que o atravessam, produzindo verdades acerca da homoafetividade. Os resultados da análise mostram que a marca buscou responder a uma demanda histórica de representatividade de sujeitos LGBTQIAPN+ na esfera midiática para que seja vista como inclusiva, pois, ao não abrir espaço para temáticas dessa natureza, poderia, mesmo inconscientemente, passar a imagem de exclusiva.

Palavras-chave: discurso; enunciado; dispositivo; foucault; dia dos namorados o boticário.