

TRANSFORMANDO INFORMAÇÕES EM AÇÕES: O PAPEL DO INSTAGRAM NA PREVENÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A HANSENÍASE

Flávia Rânia Paz Garantizado¹, Nayssa Vitória Maia de Oliveira², Damáris Capistrano Cruz³, Giselly Amorim Dias⁴, Luanne Eugênia Nunes⁵

¹Graduanda em Farmácia pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira;

²Graduanda em Farmácia pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira;

³Graduanda em Farmácia pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira;

⁴Graduanda em Farmácia pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira;

⁵Docente do Instituto de Ciências de Saúde da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira.

Eixo temático: Inovação no Âmbito do Ensino e Extensão

E-mail do autor correspondente: flaviarania@aluno.unilab.edu.br ¹

RESUMO:

O perfil do *Instagram* do Projeto de Extensão Memórias da Pele tornou-se uma plataforma essencial para a prevenção e conscientização sobre a Hanseníase. Por meio de informações relevantes, o perfil alcançou diferentes públicos, incluindo a interação frequente com profissionais da saúde. Este compartilhamento de informações reconhece a relevância social do perfil e promove o enriquecimento das publicações com valiosas informações. Assim, o estudo objetiva relatar e avaliar o impacto da utilização do *Instagram* como ferramenta na prevenção e conscientização sobre a Hanseníase. Nesse contexto, utilizou-se uma metodologia que consistiu na construção de um cronograma de publicações semanais, nas segundas, quartas e sextas-feiras, ao meio-dia, entre janeiro e dezembro de 2024. Os conteúdos, elaborados na plataforma *Canva*, abordaram conteúdos relacionados à patogenia, manifestações clínicas, diagnóstico, tratamento e aspectos sociais relacionados à Hanseníase. A criação dos conteúdos aconteceu com base em literaturas do Ministério da Saúde, de especialistas em hansenologia e Organizações Não Governamentais relacionadas à doença. O desenvolvimento, elaboração e postagens na plataforma foram realizadas exclusivamente pelas extensionistas. A partir das atividades realizadas ao longo de 2024, o perfil do *Instagram* alcançou em média 502 seguidores, com publicações de aproximadamente 90 postagens no *feed*. Além disso, a partir de dados obtidos por meio dos *Insights* da plataforma, os meses de setembro a dezembro revelaram 933 interações no perfil, contabilizando 22.637 visualizações nas postagens — sendo 63,2% oriundas de seguidores e 36,8% de não seguidores — e um alcance total de 3.815 contas nesse período. Dessa forma, os resultados obtidos pelo perfil do *Instagram* do projeto Memórias da Pele demonstram a relevância da ferramenta na disseminação de informações para conscientização e prevenção da Hanseníase. O impacto da iniciativa é comprovado pelo alto engajamento e pelo amplo alcance, reforçando a importância do uso das redes sociais na promoção da saúde pública.

Palavras-chave: Mídias sociais, Hansenologia, Educação em saúde, Saúde pública.