



A CAMPANHA NOVEMBRINHO AZUL E O EMPREENDEDORISMO SOCIAL: UMA ANÁLISE

The Novembrinho Azul Campaign and Social Entrepreneurship: An Analysis

Djalma Ribeiro Costa, Centro Universitário UniFacid IDOMED.

djalmacosta1@gmail.com

RESUMO

Introdução: O empreendedorismo social se caracteriza pela criação de negócios que visam resolver problemas sociais, buscando um impacto positivo na comunidade. Ao invés de focar apenas no lucro, empresas sociais priorizam o bem-estar social e ambiental. O presente trabalho tem por objetivo relatar como a campanha Novembrinho Azul se conecta com o conceito de empreendedorismo social. **Relato de caso:** Em 2017, em Teresina-PI, o médico urologista Djalma Ribeiro Costa idealizou, planejou, organizou e operacionalizou a primeira campanha mundialmente conhecida como Novembrinho Azul motivado por sua trajetória profissional no Hospital Infantil Lucídio Portella e pelo nascimento de seu filho. Embora a campanha tenha sido inicialmente criada por um médico, sua disseminação e impacto na sociedade transcenderam a esfera médica, adquirindo características próprias do empreendedorismo social devido ao propósito social claro (prevenção e diagnóstico precoce das enfermidades urogenitais da infância e adolescência), pela inovação (escolha do mês de novembro tradicionalmente associada à saúde masculina, redirecionando os cuidados à masculinidade em faixas etárias mais jovens), pelo impacto social mensurável (aumento pela procura de serviços e profissionais de saúde infantojuvenil, de exames, de imunização e redução da morbimortalidade) e sustentabilidade (transformação da campanha em leis municipais, estaduais e federal nº 14.694/2023, o que só foi possível devido à articulação política de atores sociais como gestores, representantes da comunidade e sociedades médicas). Com esse histórico, pôde-se apreender que pequenas ações podem gerar grandes resultados, união de atores sociais foi fundamental para o sucesso da campanha e comunicação é essencial para fortalecimento da rede de apoio. **Conclusão:** a campanha Novembrinho Azul é um exemplo inspirador de como o empreendedorismo social pode ser utilizado para promover a saúde e o bem-estar da população. A iniciativa serve como inspiração para outras campanhas de saúde que buscam utilizar o modelo de empreendedorismo social.

Palavras-chave: Novembrinho Azul; Empreendedorismo; Saúde Pública.