

EU NA CAPA

Marcos de Oliveira

SENAI – MAFRA /SC

marcos.o@edu.sc.senai.br

RESUMO

O projeto "Eu na Capa" convida os alunos a mergulharem no universo da literatura de forma criativa e pessoal. Através da releitura de capas de livros clássicos e contemporâneos, os participantes serão desafiados a criar novas versões das capas, substituindo a imagem original pela sua própria fotografia. Essa atividade estimula a leitura, o pensamento crítico, a criatividade e a autoestima, ao mesmo tempo em que proporciona uma experiência única de imersão no mundo da literatura. Ao se verem como protagonistas das histórias, os alunos desenvolvem um vínculo mais profundo com os livros e com a arte de narrar.

Palavras-chave: releitura; literatura; criatividade; imersão; protagonismo.

INTRODUÇÃO

Já imaginou ser o protagonista da sua história favorita? No projeto "Eu na Capa", essa imaginação se torna realidade! O aluno tem a oportunidade de se transformar em um personagem de livro, recriando a capa de uma obra que te encanta. Utilizando sua própria foto, você dá vida a um novo universo, onde a literatura se encontra com a sua identidade. O projeto", ocorreu quando o aluno coloca sua própria foto no lugar do personagem principal. Essa atividade estimula a criatividade, a leitura e a interpretação de textos, além de ser uma experiência única e divertida. Segundo Marisa Lajolo:

“Ao abordar temas como a ilustração, a narrativa e a recepção do leitor, a obra pode fornecer subsídios teóricos para a análise das capas de livros e para a compreensão da importância da imagem na construção de sentidos”.

Objetivo:

Estimular a leitura,

Criatividade e o autoconhecimento.

METODOLOGIA

1. Escolha do Livro e da Imagem:

Livre escolha: Permitir que cada aluno escolha um livro que o identifique ou que simplesmente goste. Orientação: Oferecer uma lista de livros com diferentes gêneros e estilos para auxiliar na escolha. Análise da capa original: Os alunos devem analisar a composição da capa, a expressão do personagem, a paleta de cores e outros elementos visuais.

2. Edição da Imagem:

Fotografia: Cada aluno tira uma foto sua em um cenário ou pose que remeta à capa escolhida. A qualidade da foto deve ser boa para garantir um resultado final satisfatório. Software de edição: Utilizar softwares de edição de imagem gratuitos ou pagos, como o GIMP, Canva ou Photoshop, para realizar as edições. No livro Jackson Azevedo podemos ver várias técnicas e estratégias para a criação de capas de livros eficazes.

Passos da edição:

Recortar a imagem do aluno e ajustá-la ao tamanho da cabeça do personagem original.

Ajustar a iluminação e o contraste da imagem para que ela se integre à capa.

Remover o fundo da imagem do aluno e inserir na capa do livro.

Adicionar elementos gráficos ou efeitos especiais, se desejado.

3. Criação da Nova Capa:

Elementos visuais: Além da foto do aluno, os alunos podem adicionar outros elementos visuais à capa, como objetos, texturas ou frases que complementem a nova versão. Layout: Explorar diferentes layouts para a capa, utilizando as ferramentas de edição de imagem para criar

composições originais. Tipografia: Escolher uma fonte que combine com o estilo do livro e da nova imagem.

4. Apresentação e Discussão:

Exposição: Organizar uma exposição com todas as capas criadas pelos alunos. Apresentação oral: Cada aluno apresenta sua capa, explicando as escolhas feitas e o processo criativo. Debate: Promover um debate sobre as diferentes interpretações das capas e a importância da leitura.

5. Avaliação:

Criatividade: Originalidade na composição da capa.

Adequação à obra original: Manutenção da essência do livro.

Qualidade técnica: Domínio das ferramentas de edição de imagem.

Apresentação: Clareza e organização na apresentação oral.

6. Recursos Necessários:

Computadores com acesso à internet

Softwares de edição de imagem

Impressora (opcional, para imprimir as capas)

Materiais para a exposição (cartolina, fita adesiva, etc.)

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Resultados Esperados:

Desenvolvimento da criatividade: Os alunos demonstrarão maior capacidade de pensar de forma original e inovadora ao criar novas versões das capas de livros. Fortalecimento da leitura: A participação no projeto estimulará o hábito da leitura e a apreciação da literatura. Melhora da compreensão textual: Ao analisar as capas originais e criar as novas versões, os alunos desenvolverão uma compreensão mais profunda dos livros escolhidos. Aprimoramento de habilidades digitais: O uso de softwares de edição de imagem contribuirá para o

desenvolvimento de habilidades digitais e tecnológicas. Aumento da autoestima: Ao verem seus trabalhos expostos e receberem feedback positivo, os alunos terão sua autoestima elevada. Criação de um vínculo maior com a literatura: Ao se identificarem com os personagens e as histórias, os alunos desenvolverão um vínculo mais pessoal com a literatura.

Discussões Possíveis:

A importância da imagem na literatura: Como as capas de livros influenciam a escolha dos leitores e como a imagem pode ser utilizada para transmitir a essência de uma obra. A relação entre texto e imagem: Como a imagem e o texto se complementam na construção de um significado e como a capa de um livro pode antecipar a história. A influência da cultura visual na nossa percepção da realidade: Como as imagens que consumimos diariamente moldam nossa visão de mundo e como a arte pode ser utilizada para questionar e transformar essa realidade. A importância da originalidade e da criatividade: Como a capacidade de criar algo novo e original é fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional. O papel da tecnologia na produção artística: Como as ferramentas digitais podem ser utilizadas para criar obras de arte únicas e personalizadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto “Ela na Capa” se mostrou uma ferramenta eficaz para estimular a criatividade, a leitura e o desenvolvimento de habilidades digitais nos alunos. Através da releitura de capas de livros, os participantes foram capazes de explorar diferentes linguagens artísticas e construir um vínculo mais profundo com a literatura.

A importância da imagem na comunicação: As capas de livros demonstram como uma imagem pode transmitir uma mensagem complexa e despertar o interesse do leitor.

A relação entre texto e imagem: A atividade permitiu aos alunos compreender como texto e imagem se complementam na construção de significados e como a capa de um livro pode antecipar a história.

REFERÊNCIAS

Azevedo Jackson, Design de Capa de Livro: Crie Capas Atraentes e Venda Mais Livros; Lajolo Marisa. Literatura Infantil e Juvenil: Teoria, Análise e Prática.