

## IGUALDADE EM AÇÃO: REDUZINDO BARREIRAS DE GÊNERO NO MERCADO DE TRABALHO

SILVA, José Henrick Sousa; LIMA, Sara Raquel Santana; CARVALHO, Kanaã Nogueira; CARVALHO, Almir Segundo Silva; LOPES, Laura Sofia Abreu; BRANDÃO NETO, José Raimundo Dantas; NOGUEIRA, Helano Goncalves; PEREIRA, João Vitor Freitas; PEREIRA, Rayssa Nicole Neres; FERNANDES, Eusa Maria Alves Sobrinho; OLIVEIRA, Carlos Eduardo Costa; OLIVEIRA, João Pedro Duarte; ALVES, Sônia de Arêa Leão; BORGES, Mateus Barreto; SILVA, Juciara Nunes; ROCHA, Bárbara Santos.

E-mail do discente apresentador: [eusamariaalvessobrinhos@gmail.com](mailto:eusamariaalvessobrinhos@gmail.com)

**Introdução:** A desigualdade de gênero no mercado de trabalho ainda se manifesta rotineiramente na sociedade em que vivemos, refletindo uma disparidade histórica entre homens e mulheres em termos de oportunidades, remuneração e outros mais fatores. Diante disso, destaca-se a importância do projeto feito, na ajuda ao combate às desigualdades, em especial a desigualdade de gênero no mercado de trabalho. A fim de uma sociedade mais justa e igualitária (Catho Comunicação, 2024).

**Objetivos:** A ação realizada teve como objetivo principal conscientizar o público-alvo acerca da importância do assunto, gerando assim, mudanças na percepção e no comportamento do mesmo, estimulando a reflexão e transformações positivas nos valores. Além disso, vale ressaltar a significância de fazer isso de forma leve e interativa para tornar o processo mais enriquecedor para todos que participam ativamente e passivamente da ação (Azevedo, 2024).

**Método:** O projeto foi realizado através de uma palestra interativa para alunos de 9 a 10 anos da Escola Municipal José Nelson de Carvalho. O tema foi contextualizado para familiarizar as crianças com o assunto e incentivá-las a participar e dar opiniões. Foram apresentadas mulheres de destaque em suas áreas e profissões marcadas por estereótipos. Ao final, uma gincana dividiu a turma em meninos e meninas, com prêmios desiguais para mostrar, na prática, como a desigualdade funciona na realidade, despertando neles um sentimento de injustiça.

**Resultados:** Os resultados obtidos a partir a ação realizada, se resumem nas reações dos alunos e suas respectivas opiniões em relação ao tema abordado. Foi notado que a maioria dos meninos mantinham um padrão de comportamento bem parecida com o reproduzido pela sociedade de forma geral, não dando tanta importância e nem entendendo muito bem a importância de atingir o objetivo que é justamente a igualdade. Por outro lado, as meninas se apresentavam bem mais interessadas e insatisfeitas quanto às disparidades enfrentadas na vida real por outras mulheres.

**Conclusão:** Concluindo, a busca pela igualdade de gênero no mercado de trabalho é imprescindível para a promoção de um ambiente justo e igualitário. Foi perceptível a contribuição positiva do projeto, em relação ao entendimento das crianças, conseguindo extrair exatamente o objetivo do grupo em começar pela base da educação e moldar o comportamento da geração que será o futuro da nossa sociedade.

### Referências

CATHO COMUNICAÇÃO. **Mulheres no mercado de trabalho: panorama da década.** Disponível em: <<https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/mulheres-no-mercado-de-trabalho-panorama-da-decada/>>. Acesso em: 20 nov. 2024.

AZEVEDO, A. L. M. DOS S. IBGE – **Educa Crianças.** Disponível em: <<https://educa.ibge.gov.br/criancas/brasil/atualidades/20459-mulheres-brasileiras-na-educacao-e-no-trabalho.html>>.