

## CONSUMO CONSCIENTE: FORMANDO CIDADÃOS SUSTENTÁVEIS NAS ESCOLAS

MARTINS, Suelen Batista<sup>1</sup>; REIS, Mayele Vitoria de Sousa Barbosa dos<sup>2</sup>; MOREIRA, Sheila Silva<sup>3</sup>; ALMEIDA, Mariana Cristina Lima <sup>4</sup>; EULALIO, Marcelo Martins <sup>5</sup>;

E-mail do discente apresentador: Suelen.bmartins12@gmail.com

**Introdução:** Segundo Elkington, Hailes e Makower (1990), o consumo consciente envolve a adoção de práticas de consumo que respeitem os limites dos recursos naturais e minimizem os impactos ecológicos, refletindo um compromisso com as gerações futuras. A educação ambiental nas escolas tem se mostrado uma abordagem eficaz para desenvolver cidadãos conscientes e comprometidos com a preservação do meio ambiente. Em especial, crianças e adolescentes, ao serem expostos a conceitos de consumo responsável, podem desenvolver uma postura crítica em relação ao consumo e adotar práticas que impactem positivamente suas comunidades. **Objetivos:** O objetivo geral do projeto é fomentar a conscientização sobre o consumo consciente e a sustentabilidade, promovendo a formação de cidadãos críticos e responsáveis quanto ao uso de recursos naturais e seus impactos ambientais, dessa forma, o projeto visa contribuir para a criação de uma cultura de responsabilidade ambiental, fortalecendo o compromisso com práticas sustentáveis e impulsionando a transformação social em direção a uma sociedade mais consciente. **Método:** Este projeto foi conduzido por meio de uma intervenção educativa com alunos do 7º ano do ensino fundamental, visando promover a conscientização sobre consumo consciente, alinhado à ODS 12. O estudo teve caráter descritivo e exploratório, com foco na avaliação do impacto da intervenção. Os participantes foram alunos de 12 a 13 anos. Para a execução, foram utilizados slides, vídeos educativos e questionários para medir a compreensão dos alunos depois da atividade, além de um brinde sustentável (copo ecológico) para reforçar a mensagem. Questionários foram aplicados após a intervenção para avaliar as mudanças no entendimento e engajamento dos alunos com o tema. Os dados coletados foram analisados quantitativamente a partir dos questionários e qualitativamente pelas respostas nas discussões. **Resultados:** Os resultados quantitativos, coletados por meio dos questionários, refletem o aumento da compreensão dos alunos sobre consumo consciente e práticas sustentáveis após a intervenção. Paralelamente, os dados qualitativos, provenientes das discussões em grupo, revelam maior engajamento e disposição dos alunos em aplicar práticas sustentáveis em suas rotinas. Esses achados indicam o impacto positivo da intervenção e sua contribuição para a conscientização ambiental entre os participantes. **Conclusão:** Os resultados indicaram um aumento significativo no entendimento dos alunos sobre práticas sustentáveis, assim como um engajamento maior para incorporá-las em suas rotinas. Esses achados reforçam a importância de iniciativas educacionais para formar uma consciência ambiental crítica desde cedo, contribuindo para o entendimento de como ações individuais podem impactar o meio ambiente de forma positiva.

### Referências

ELKINGTON, J.; HAILES, J.; MAKOWER, J. *The green consumer* New York: Penguin Books, 1990.