

## CONSUMO CONSCIENTE: REDUZINDO O DESPERDÍCIO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

OLIVEIRA, Adrian Santos<sup>1</sup>; TRAJANO, Alice Maria Noletto Fonseca<sup>2</sup>; SOARES, Carlos Antonio Moreira<sup>3</sup>; OLIVEIRA, Dalila Sampaio<sup>4</sup>; SOUSA, Dayse Mireia Santana de<sup>5</sup>; OLIVEIRA, Hugo Felipe Silva<sup>6</sup>; FERREIRA, João Gabriel Machado Costa<sup>7</sup>; FILHO, Luiz Claudio Lima Macedo<sup>8</sup>; SANTOS, Maria Clara de Jesus<sup>9</sup>; SILVA, Maria Laryssa Pereira da<sup>10</sup>; PARENTE, Sofia de Oliveira<sup>11</sup>; ARAUJO, Swane Kelly Oliveira<sup>12</sup>; SILVA, Tamires Andrade da<sup>13</sup>.

E-mail do discente apresentador: [alicenoleto3@gmail.com](mailto:alicenoleto3@gmail.com)

**Introdução:** O consumo consciente e redução do desperdício alimentício é um desafio global relacionados à sustentabilidade e justiça social. O desperdício de alimentos é um problema crítico, contribuindo para a insegurança alimentar. Destacamos a importância de intervenções educativas para minimizar esse problema, enfatizando práticas de consumo responsável. Diante disso, o objetivo do projeto Consumo Consciente: Reduzindo o Desperdício Para Um Futuro Sustentável é promover a conscientização sobre o desperdício de alimentos, implementar ações práticas e promover apoio a populações vulneráveis. **Objetivos:** Análogo ao objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS) 12, essa ação tem como finalidade assegurar os padrões de produção e consumo sustentáveis, dentre elas, estão instruções voltadas principalmente para os consumidores do Restaurante Popular Herbert Sousa – Betinho, visando a conscientização e mudança dos hábitos rotineiros, com intuito de corroborar para uso eficiente dos recursos disponíveis e para práticas de consumo mais conscientes e éticas. Diante disso, essa ação repercute resultados não apenas para o campo em destaque, mas para demais áreas que o público alvo será inserido. **Método:** Foi realizado duas intervenções, no primeiro dia uma conscientização sobre o desperdício de alimentos e consumo responsável além de uma roda de conversa com os colaboradores. É válido ressaltar que neste contexto, nos reunimos e arrecadamos uma quantia em dinheiro para doação de cesta básica a fim de prestar uma assistência direta. **Resultados:** O projeto alcançou com sucesso seus objetivos de conscientização e transformação social. Foram realizadas palestras, campanhas informativas para os frequentadores e uma roda de conversa com colaboradores, promovendo a troca de experiências para aprimorar o planejamento alimentar no restaurante popular. Essas ações sensibilizaram a comunidade atendida, incluindo adultos, crianças, adolescentes e idosos, para a importância do consumo consciente e da redução do desperdício. Como resultado, muitos adotaram práticas mais sustentáveis no consumo de alimentos. A iniciativa foi reforçada por materiais e orientações práticas e contou com uma atividade lúdica de roleta com brindes, que engajou o público e incentivou a adesão às boas práticas alimentares. Através da doação solidária de cesta básica, o projeto gerou impacto imediato e incentivou escolhas mais conscientes para o futuro. Esse compromisso com solidariedade humana estabeleceu um impacto duradouro, incentivando práticas sustentáveis que podem influenciar futuras gerações. Para nós, alunos, o envolvimento prático no projeto fortaleceu nossa formação crítica e nossa capacidade de impacto social positivo. A combinação de teoria e prática ressaltou o papel transformador da universidade, mostrando seu valor em enfrentar desafios sociais e ambientais e reforçando a importância da educação para promover cidadania e responsabilidade coletiva. **Conclusão:** O projeto atingiu seus objetivos, promovendo práticas alimentares sustentáveis e apoio direto à comunidade. As intervenções com palestras, atividades interativas e rodas de conversa incentivaram o consumo consciente, enquanto a arrecadação para doação de cesta

básica demonstrou solidariedade. A experiência fortaleceu a formação crítica dos alunos, evidenciando o papel transformador da educação na promoção de cidadania e responsabilidade social. É fundamental que ações como esta se perpetuem, e nossa semente foi plantada para influenciar gerações futuras em direção a práticas mais conscientes e sustentáveis.

## Referências

ONU Brasil. ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>. Acesso em: 15 nov. 2024.

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE (Brasil). Agenda 2030 e o ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis. Disponível em: <https://antigo.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/a3p/item/11396-agenda-2030-ods12.html>. Acesso em: 15 nov. 2024.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO. Sustentabilidade: ODS 12 – Consumo e Produção Responsável. Disciplina Sustentabilidade, 1º semestre de 2019. Prof. Dr. Arnoldo José de Hoyos Guevara; Aron Dantas, Lucas de Sario, João Donadi. São Paulo: PUC-SP, 2019. Disponível em: <https://www.pucsp.br/sites/default/files/download/eventos/bisus/8-consumo-e-producao-responsavel.pdf>. Acesso em: 15 nov. 2024.