



IMPACTO DA MÍDIA SOCIAL NO USO DE CIGARRO ELETRÔNICO

Mateus Zubi Gimenes ¹; Larissa Soares Leite ¹; Aline Flores de Moraes ¹; Iasmin Orihashi dos Santos ¹; Arielle Servato Rossi ¹; Beatriz Dias de Paula Leite ¹; Beatriz Aranha Rudst ¹; Caio Sergio Galina Spilla²;

1. Discente da Universidade de Marília (Unimar), Marília - São Paulo.
2. Docente da Universidade de Marília (Unimar), Marília - São Paulo.

INTRODUÇÃO: Há poucos anos, o cigarro eletrônico se popularizou como alternativa ao tradicional frente à promoção nas redes sociais, gerando preocupação sobre o impacto dessa disseminação nas decisões pessoais. **OBJETIVO(S):** avaliar como a mídia social molda a percepção e o uso de cigarros eletrônicos, analisando o conteúdo e sua correlação com evidências científicas. **METODOLOGIA:** O estudo observacional analisou vídeos sobre "cigarro eletrônico" no YouTube e TikTok, coletados em 28/07/2024. Foram avaliados os 50 primeiros vídeos de cada plataforma, considerando visualizações, curtidas e compartilhamentos. A análise estatística, feita no Excel, utilizou testes: qui-quadrado, t de Student e Mann Whitney; com nível de significância de 5%. Como os dados são públicos, não foi precisa aprovação ética. **RESULTADOS:** Os vídeos analisados somaram 78.012.217 visualizações, com 72,7% classificados como "NEUTRO". Vídeos "CONTRA" receberam 55,4% dos likes e 88,5% dos compartilhamentos, indicando polarização nas opiniões. Médicos foram fortemente "CONTRA", já outros profissionais variaram de opinião. A taxa média de propagação foi de 0,38%, refletindo engajamento intenso, mas limitado. A falta de referências científicas nos vídeos ressalta a necessidade de uma comunicação baseada em evidências para orientar políticas de saúde. **DISCUSSÃO:** Os resultados mostram que as mídias sociais têm forte influência na percepção pública dos cigarros eletrônicos. A maioria dos vídeos analisados é neutra, sem posicionamento claro, o que pode resultar em uma comunicação de saúde inadequada e expor os usuários a informações incompletas ou tendenciosas. **CONCLUSÕES:** Os cigarros eletrônicos geram ampla discussão e engajamento nas mídias sociais, com opiniões diversas. A mídia social é vital à formação de opiniões e disseminação de informações, que devem ser baseadas em evidências científicas para assegurar uma orientação precisa para a saúde pública. **PALAVRAS-CHAVE:** Cigarro eletrônico; Redes sociais; Saúde.