

UTILIZAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PROMOÇÃO DA SAÚDE: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Nayra da Silva de Souza ¹

João Victor Mendes Rocha²

Jorgina Lima de Souza ³

Giselle Cabral Menezes ⁴

Paula pessoa de Brito Nunes⁵

Camila Nogueira dos Santos

INTRODUÇÃO: As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), termo frequentemente utilizado para referir-se a dispositivos eletrônicos e tecnologias, englobam um grupo de recursos tecnológicos que viabilizam a comunicação nos processos presentes em negócios, ensino e pesquisa científica. Os meios de comunicação sofreram mudanças de forma significativa na contemporaneidade. Com isso a Assembleia Mundial de Saúde definiu a e-health como uso seguro e custo-efetiva das TICS no suporte de materiais relacionados à saúde na prestação de cuidados, vigilância, literatura e educação em saúde.

A rápida ampliação de tecnologias na área da saúde, como a telessaúde, que corresponde na prestação de serviços de saúde à distância através da internet que durante a pandemia da COVID-19 foi comumente usada como consequência do isolamento. Como resultado, os avanços das intervenções digitais de saúde e comunicação têm permitido o desenvolvimento de tecnologias educativas, como a aprendizagem em dispositivos móveis.

Salienta-se que essa abordagem permite mediações de baixo custo e de fácil acesso através de qualquer dispositivo conectado à internet atingindo um número maior de pessoas, em comparação com ações realizadas de forma presencial.

Nesse contexto, o presente estudo irá apresentar duas ações concretizadas através de postagens educativas realizadas na rede social “Instagram”, a fim de compartilhar informações a respeito da campanha do Outubro Rosa e o Dia Mundial do Combate ao AVC.

OBJETIVO: Relatar a experiência vivenciada por Acadêmicos de Fisioterapia em uma das atividades exitosas do Estágio Ambulatorial no Centro Integrado de Saúde Ateneu (CISA).

MATERIAL E MÉTODOS: Trata-se de um estudo descritivo, com abordagem qualitativa, do tipo Relato de Experiência, realizado por acadêmicos de Fisioterapia como uma das atividades de práticas exitosas do Estágio Ambulatorial realizada através de posters com conteúdo e imagens educativas na rede social “Instagram” do CISA em outubro de 2024.

RESULTADOS: A primeira postagem em questão foi criada com o propósito de trazer informações e promover educação em saúde, alcançando o público de forma clara, rápida e objetiva, trazendo nela informações importantes a respeito da campanha do Outubro Rosa.

Explanando, o surgimento da campanha, as causas do câncer de mama, a importância da prevenção, como o câncer de mama atinge o público masculino e os sintomas. Diante dessas informações a postagem chama atenção do leitor estimulando o autocuidado em relação a prevenção contra o câncer de mama. Contendo a seguinte legenda:

“Outubro é o mês de prevenção ao câncer de mama, voltado para o público feminino, mas também alcançando o masculino, é de extrema importância a conscientização do alto cuidado e das formas de prevenir, e ter um diagnóstico precoce afim de alcançar maior sucesso no tratamento.

A campanha do outubro rosa é de grande importância, pois aumenta a procura por cuidados preventivos, aumento no rastreamento mamográfico nos três meses seguintes à Campanha Outubro Rosa, portanto, devemos intensificar ações semelhantes ao longo do ano e não apenas em outubro.”

A segunda publicação teve como tema a campanha do Dia Mundial do Combate ao Acidente Vascular Cerebral (AVC). E abordou informações sobre o que é o AVC, seus sintomas e sinais de alerta, fatores de risco e formas de prevenção, que consiste em hábitos mais saudáveis, como: a prática regular de atividade física, manter a pressão arterial, colesterol e diabetes, caso tenha, dentro dos níveis normais. Enfatizando a seguinte legenda:

“O Acidente Vascular Cerebral (AVC) também conhecido como derrame é considerado uma das maiores causas de morte e incapacidade do mundo. Nesse sentido, o dia 29 de Outubro vem para lembrar e chamar a atenção para os tipos, sinais de alertas e as formas de prevenção.

O AVC é uma doença dependente do tempo, ou seja, quanto mais rápido a busca por tratamento, maior será a chance de recuperação do paciente. Nesse sentido, é de suma importância a identificação dos sinais de alerta para reconhecer um possível AVC.”

Ambas postagens tiveram o intuito de trazer informação de forma clara, prática e rápida para a sociedade.

CONCLUSÃO: O presente relato de experiência refletiu sobre a facilidade que as TICs possuem na promoção de saúde, de forma que, elas têm capacidades em transmitir informações educacionais mais acessíveis, rápidas e com baixo custo, para pessoas de diversas idades. Além de aproximar esse público das campanhas importantes que promovem a saúde e bem estar.

REFERÊNCIAS:

ANTONINI, M. et al. Does Pink October really impact breast cancer screening? **Public Health in Practice**, v. 4, p. 100316, dez. 2022.

Barcelos, P.; Tarcísio Valente L.; Cavalcanti, A. Blogs e redes sociais na atenção à saúde da família: o que a comunicação online traz de novo? **Reciis**, v. 14, n. 1, 31 mar. 2020.

Dia Mundial do AVC: Ministério da Saúde alerta para os tipos, sintomas e prevenção. Disponível em: <<https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/dia-mundial-do-avc-ministerio-da-saude-alerta-para-os-tipos-sintomas-e-prevencao>>.

Howarth, A. et al. The impact of digital health interventions on health-related outcomes in the workplace: A systematic review. **Digital health**, v. 4, 2018.

Jacques, J. P. B. et al. Recursos digitais na promoção da saúde mental de trabalhadores: Protocolo de revisão sistemática. **Enfermería actual de Costa Rica**, n. 44, p. 1–11, 2023.

Moraes, M. De A. et al. Ischemic stroke mortality and time for hospital arrival: analysis of the first 90 days. **Revista da Escola de Enfermagem da USP**, v. 57, 2023.

Outubro Rosa. Disponível em: <<https://www.gov.br/inca/pt-br/assuntos/campanhas/2024/outubro-rosa>>

Silva, B. G. F. Da; Melo, A. G. Uso da tecnologia de informação e comunicação na promoção em saúde com ênfase em redes sociais. *Research, Society and Development*, v. 13, n. 9, p. e0613946699, 6 set. 2024.