



XXXIII CONIC 23/24

Congresso de Iniciação Científica

Ciência em Movimento: Construindo o Futuro

com Conhecimento

25 a 27 de Novembro de 2024

ECONOMIA CIRCULAR, CRIATIVIDADE E A “NOVA” ECONOMIA DA MODA

Ana Paula Mendonça Monteiro – *Voluntário*

Michele Lins Aracaty e Silva – UFAM

RESUMO

Em meio ao ritmo acelerado que vivenciamos, há uma barreira para refletir acerca da importância da Economia da Moda e de todo seu impacto, contado com uma grande cadeia produtiva que proporciona a geração de emprego e renda além de promover uma circularidade de riqueza, sendo um dos setores mais lucrativos, entretanto o segundo maior em termos de impacto ambiental. Ademais, há uma série de problemáticas envoltas na Economia da Moda, corriqueiramente é evidenciada por fazer uso de mão de obra exploratória, infantil ou mesmo escravidão, em prol do aumento do excedente produtivo, em meio a um mercado extremamente competitivo. As suas faces de externalidades positivas e negativas revelam a importância dessa nova economia. Portanto, temos como objetivo levantar as principais características da nova Economia da Moda tendo como base a Economia Circular, explicitando a urgente necessidade de modificações na cadeia produtiva e buscando possíveis áreas de atuação para remediação de danos agroecológicos substancialmente presentes nesse setor e concomitantemente analisando os desafios socioeconômicos de aplicabilidade de inovação nesse setor para microempresários presentes nesse setor. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva, bibliográfica e documental com análise de conteúdo. A indústria da moda, tem se apresentado como um dos setores de maior movimentação econômica, ao longo dos anos, evidência desafios significativos relacionados a questões ambientais e sociais, que necessitam de mudanças sistêmicas para remodelar o futuro da moda de maneira mais ética, eficiente e sustentável. O cenário atual de sustentabilidade não contempla mais o modelo linear tradicional utilizado nas cadeias produtivas, o que promove a Economia Circular como aliada crucial dessa mudança, ao estabelecer a interligação entre meio ambiente e economia, adotando uma abordagem que traduz a redução de custos empresariais ao integrar eficiência econômica e ecológica.

Palavras-Chave: Economia Circular; Nova Economia da Moda; Sustentabilidade; Economia Criativa.

AGRADECIMENTOS

A sessão de agradecimentos é o espaço onde você expressa sua gratidão às instituições, laboratórios e colaboradores que contribuíram de alguma forma para a realização da pesquisa. É imprescindível reconhecer as agências de fomento.

