

ADOÇÃO DOS ESTUDOS DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA) COMO FERRAMENTA DE GESTÃO EMPRESARIAL

Naeliton Pinheiro Barbosa¹; Vanessa Silva do Rosario²; Letícia de Cássia Silva e Silva³; Ellen Maia da Silva⁴; Allany Caroline da Costa Soeiro⁵; Salma Saraty de Carvalho⁶.

1. Graduando em Administração, Campus Capanema, e-mail: naeliton.barbosa@discente.ufra.edu.br; 2. Graduanda em Administração, Campus Capanema, e-mail: silvanessa878@gmail.com; 3. Graduanda em Administração, Campus Capanema, e-mail: lele_cassia07@hotmail.com; 4. Graduanda em Administração, Campus Capanema, e-mail: ellenmaia05@gmail.com; 5. Graduanda em Administração, Campus Capanema, e-mail: allany.soeiro@discente.ufra.edu.br; 6. Orientadora, Campus Capanema, Universidade Federal Rural da Amazônia, e-mail: salma.saraty@ufra.edu.br.

RESUMO:

De acordo com a Resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA) nº 01/86, o Estudo de Impacto Ambiental – EIA é um documento técnico a ser apresentado no início do licenciamento ambiental junto ao órgão ambiental, podendo ou não atestar a viabilidade ambiental de empreendimentos potencialmente/efetivamente poluidores. Considerando que o EIA consiste em um instrumento de gestão ambiental, o objetivo geral deste trabalho foi refletir sobre a importância dos EIAs como ferramenta de gestão empresarial a ser adotada por empreendimentos brasileiros para contribuir com o desenvolvimento sustentável. A metodologia utilizada foi uma revisão sistemática de literatura com ênfase em abordagens sobre EIAs e sua aplicação na gestão empresarial. Os resultados demonstraram que o EIA, sendo um documento técnico que detalha o diagnóstico ambiental, prevê impactos e indica procedimentos para compensação e mitigação de impactos, precisa ser utilizado pelo empreendedor mesmo após sua apresentação ao órgão ambiental. Durante a implantação e operação dos empreendimentos, a decisão de tratar os impactos ambientais, muitos já previstos no estudo, revela a necessidade de planejamento e monitoramento contínuos, envolvendo a decisão de investir em tecnologias, métodos, definição da área de abrangência das ações, entre outros aspectos que geram custos, incluindo a contratação de fornecedores e a terceirização de serviços que necessitam ser dimensionados. Outro ponto observado nas literaturas foi a associação do uso do EIA na gestão como uma forma de evidenciar o compromisso do empreendimento na busca por métodos sustentáveis e alinhados com as regulamentações ambientais. Verificou-se também que um EIA mal elaborado dificulta o acompanhamento dos órgãos ambientais, compromete a proteção do meio ambiente e a gestão sustentável. Assim, o EIA foi apontado como essencial para integrar a sustentabilidade durante as fases de implantação e operação dos empreendimentos brasileiros, funcionando como uma estratégia valiosa que vai além das exigências legais.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégias Sustentáveis; Responsabilidade Corporativa; Empresas Brasileiras.