

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM MÍDIAS SOCIAIS

LIRA, G. H. S.¹; MARTINS, L. S. R.²; SILVA, S. A.³

1. Gabriel Henrique da Silva Lira – Graduando em Ciência e Tecnologia de Alimentos, UFRA/ISPA, Campus Belém. E-mail: gabrielctaufra@gmail.com
2. Luciana Silva Ribeiro Martins – Professora. UFRA/ISPA – Campus Belém.
3. Sabrina Alves da Silva – Professora/ Orientadora. UFRA/ISPA – Campus Belém. E-mail: sabrina.silva@ufra.edu.br

RESUMO: O aumento crescente do acesso à internet e a popularização das mídias sociais, plataformas como YouTube, Facebook, Instagram e, a mais recentemente, TikTok, consolidaram-se como redes sociais para compartilhar mensagens, fotos e vídeos, possibilitando a comunicação on-line entre usuários. Com o tempo e o aumento ascendente de usuários, essas mídias se tornaram essenciais para a divulgação de conteúdos diversos, facilitando a transmissão de informações para o público, especialmente para jovens. A evolução dos aparelhos celulares e da qualidade do sinal de internet tornou as mídias sociais ainda mais acessíveis ao consumo de informações, ou seja, com um simples toque na tela os usuários têm acesso a um amplo universo de conteúdo. Por meio de plataformas como o Instagram, por exemplo, as informações chegam com rapidez, seja por meio de posts, reels ou stories, o que facilita o acesso dos usuários a conteúdos informativos de forma ágil e direta. Devido a isso, o Instagram tornou-se um meio acessível para divulgar informações variadas, incluindo informações técnicas e científicas. Em 2023 foi criado, na Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA, o projeto de extensão *Divulga Alimentos*, com o objetivo de levar o conhecimento técnico-científico sobre alimentos e alimentação para a comunidade externa à UFRA. O projeto aborda temas relacionados a qualidade de alimentos, segurança alimentar, legislação, rótulos, tecnologias de processamento de alimentos etc., buscando esclarecer a importância dos alimentos e combater fake news. Semanalmente temas atuais e de interesse da população são abordados em três formas distintas. A primeira forma constitui uma postagem principal explicando detalhadamente o tema, incluindo imagens autodidáticas. A segunda forma é um vídeo com áudio sobre o tema, que visa alcançar o público (usuários) com limitações audiovisuais. A terceira forma constitui um post sobre curiosidades/ novidades vinculadas ao tema. Desde sua criação, o *Divulga Alimentos* obteve um crescimento expressivo, acumulando mais de 4 mil seguidores em apenas 9 meses. Atualmente, é um projeto de grande visibilidade na universidade, refletindo o comprometimento dos docentes e discentes envolvidos. A avaliação do alcance das publicações, como curtidas, compartilhamentos e visualizações dos temas já abordados pela mídia social *Divulga Alimentos* até o momento, reforça a importância do projeto na formação de estudantes de cursos de graduação como Engenharia de Alimentos, Ciência e Tecnologia de Alimentos, Agroindústria, Nutrição e outros, vinculados ou não a UFRA. Além disso, a mídia social apresenta mais de 50 % de seus seguidores formados por usuários que não possuem qualquer vínculo com a UFRA, cumprindo o papel extensionista que se propõe no projeto.

PALAVRAS-CHAVE: Informações científicas; alimentos; Instagram.