

A COMERCIALIZAÇÃO E O CONSUMO DO AÇAÍ NO MUNICÍPIO DE CAPANEMA

Pâmela da Silva Amaro¹

Leonardo costa de castro²

João pedro da silva oliveira queiroz

Ana Karlla Magalhães Nogueira²

1.autor, Graduando em Administração, Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), e-mail: pamelaamaro931@gmail.com 2.autor, Graduando em Administração, Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), e-mail: leo.@gmail.com. 3.autor, Graduando em Administração, Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), e-mail:joaoqueiroz.43@gmail.com 4. Orientadora, Ana Karlla Magalhães Nogueira, Campus Capanema, Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), e-mail: karlla.magalhaes@ufra.edu.br.

RESUMO

O objetivo do trabalho foi analisar a comercialização e o consumo do açaí no município de Capanema-PA. Para a realização da pesquisa foi utilizado dados primários obtidos a partir da pesquisa de campo. Para tal construiu-se um questionário semiestruturado, contendo 17 perguntas fechadas. Os questionários foram aplicados a um total de 111 consumidores de açaí do município de Capanema no período do dia 22 até dia 27 de março. Após aplicação do questionário, os dados foram tabelados utilizando o método de pesquisa quantitativa que tem o intuito de buscar, classificar e medir as variações. Com relação aos consumidores de açaí do município de Capanema constatou-se que 59% foram mulheres e 41% homens. Com relação aos fatores determinantes que contribuem para a compra da polpa do açaí, 40,54% dos participantes responderam a alternativa que continha todas as opções possíveis, como o preço, sabor, cor, origem do fruto, densidade da polpa, aspecto cultural, praticidade, branqueamento do açaí, higienização do local e se o processamento foi realizado com água mineral e no mesmo dia da compra.. Com relação a qualidade do produto processado, atestou-se que é fundamental um ambiente limpo onde propicia-se um manuseio adequado, sem riscos de contaminações, sendo assim considerado um alimento saudável. Notou-se que 24% dos consumidores julga a higienização do local um fator determinante para a demanda. Com relação aos consumidores que possuem uma renda mais baixa, reduzem a demanda do fruto em função da elevação dos preços no período de entressafra, quando ocorre a diminuição da oferta do fruto, isso acarreta a pouca matéria prima fazendo com que a produção da polpa de açaí fique em escassa. Com relação aos benefícios do açaí, 43% dos consumidores acredita que o consumo do açaí reduz a incidência de câncer, retarda o envelhecimento, aumenta a imunidade e energia. Conclui-se que o nível de conhecimento dos consumidores sobre os benefícios trazidos para a saúde pelo consumo do açaí e sobre os possíveis riscos de contaminação da fruta quando o processamento não é realizado de maneira adequada ainda são insipientes. Portanto, é necessário que os estabelecimentos que comercializam a fruta, juntamente com o poder público venham realizar uma maior divulgação dos benefícios que o consumo da fruta traria para a saúde, bem como a divulgação dos possíveis riscos de contaminação por doenças pela ausência de manejo adequado do fruto nos locais de venda.

PALAVRAS-CHAVE: demanda; oferta; mercado; fruto; fatores.

