

EMPREENDEDORISMO NA QUÍMICA: ANÁLISE SENSORIAL DE SABONETES LÍQUIDOS PRODUZIDOS NO IFPA CAMPUS ITAITUBA

Marcos Alexandre da Silva¹ (IFPA campus Itaituba – marcosalexandresilvaifpa@gmail.com)

Emilly Gabrielle Feitosa de Oliveira² (IFPA campus Itaituba – emillygabrielleoliveira81@gmail.com)

Any Caroline Pereira dos Santos³ (IFPA campus Itaituba – pereira.any.ifpa@gmail.com)

Maria José Roza da Silva⁴ (IFPA campus Itaituba – mariajoseriza@gmail.com)

Leonardo Silveira Villar⁵ (IFPA campus Itaituba – leonardo.villar@ifpa.edu.br)

Resumo:

A química é uma área da ciência que desempenha um papel crucial na vida dos seres humanos, contribuindo com avanços tecnológicos importantes por meio do estudo das propriedades físicas e químicas de diferentes materiais/substâncias químicas. Pode-se afirmar então que tais conhecimentos trouxeram inúmeros benefícios para a humanidade, e ainda contribuem até a atualidade, seja na produção de inovação tecnológica, no entendimento do mundo natural e desenvolvimento industrial. Este estudo tem como objetivo chamar atenção da comunidade estudantil para a possibilidade empreendedora que a química pode proporcionar por meio da aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula na produção de produtos importantes para o cotidiano da sociedade, por exemplo, sabões, sabonetes, amaciantes para lavar roupas, etc. Este estudo pretende realizar uma análise sensorial consultando consumidores leigos de forma obter informações relevantes a respeito da qualidade do sabonete líquido já produzido no IFPA campus de Itaituba, comparando os resultados de satisfação obtidos para os produtos fabricados no campus com duas marcas comerciais de abrangência nacional. Espera-se ter uma avaliação positiva dos consumidores leigos, visto que os resultados iniciais obtidos em laboratório indicaram que os sabonetes estão adequados para consumo, visto que apresentaram pH na faixa entre 5 e 6, se mostrando assim, adequado para uso na pele humana. Os valores de densidade se mostraram na faixa entre 1,02 e 1,03g/cm³. No tocante à quantidade de espuma, as amostras produzidas neste estudo se mostraram em quantidades muito próximas às amostras

¹ Estudante do curso Técnico em Informática do IFPA campus Itaituba

² Estudante do curso Técnico em Informática do IFPA campus Itaituba

³ Estudante do curso Técnico em Informática do IFPA campus Itaituba

⁴ (Estudante do curso de Especialização em Docência para Educação Profissional, Científica e Tecnológica do IFPA campus Itaituba, mariajoseriza@gmail.com)

⁵ (Professor EBTT do IFPA Campus Itaituba, leonardo.villar@ifpa.edu.br)

comerciais. Por fim entende-se que os resultados obtidos no presente estudo a respeito do nível de satisfação dos consumidores pode fornecer informações importantes a respeito da possibilidade de comercializar o sabonete líquido, estimulando assim o empreendedorismo e evidenciando que a química é uma ciência que faz parte do cotidiano estando presente em diversos produtos.

Palavras-chave: Empreendedorismo; sabonete; ensino de química; análise sensorial.