



XVII ENCONTRO CIENTÍFICO DA UNDB
COMUNIDADES TRADICIONAIS: DESAFIOS E PERSPECTIVAS
(XVII EC 2024)

Desafios e Oportunidades: estratégias financeiras para o colégio Dom Bosco¹

Ana Luiza Sardinha Dantas²

Ana Paula Gomes Pinheiro³

Cleisly Andrade Costa⁴

Francisco de Assis Costa Silva⁵

José Gabriel Serra⁶

Krishna Ribeiro Moura Laranja Pinto⁷

Marcelo Virgínio Melo⁸

RESUMO

O estudo analisou os desafios financeiros enfrentados pelo Colégio Dom Bosco, como a dependência exclusiva de mensalidades, com o objetivo de propor estratégias de diversificação de receitas e melhora na eficiência operacional. A pesquisa manuseou uma abordagem mista, unindo métodos qualitativos e quantitativos. Os resultados explicitaram a urgência de fortalecimento de uma comunidade escolar engajada, visando implementar atividades extracurriculares e adquirir parcerias estratégicas, através de cursos e escolas de robótica. Conclui-se que a diversificação de fontes de receita e a inovação são essenciais para garantir a sustentabilidade financeira e a competitividade da escola.

Palavras-chave: Diversificação de receitas. Sustentabilidade financeira. Inovação. Dom Bosco. Atividades extracurriculares.

¹ Short paper proveniente de projeto interdisciplinar e paper da disciplina Precificação e Fontes de Receita.

² Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023481@aluno.undb.edu.br

³ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023387@aluno.undb.edu.br

⁴ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023445@aluno.undb.edu.br

⁵ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023094@aluno.undb.edu.br

⁶ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-022925@aluno.undb.edu.br

⁷ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-026586@aluno.undb.edu.br

⁸ Professor orientador, Mestre, Centro Universitário Dom Bosco, marcelo.melo@undb.edu.br

1. INTRODUÇÃO

A crescente competitividade no setor educacional e os desafios financeiros enfrentados pelas escolas exigem uma revisão das práticas de gestão. Este estudo, amparado por autores como Callahan (2005) e Mintzberg (2012), visa analisar a situação do Colégio Dom Bosco e propor estratégias para diversificar fontes de receita e garantir a sustentabilidade financeira da escola, com base na importância de parcerias estratégicas, inovação e engajamento da comunidade escolar. Dessa forma, o projeto aborda de forma integrada os diversos problemas, que por sua vez estão interligados, criando um ambiente sustentável e resiliente para a escola.

A importância deste conhecimento se estende além da educação, sendo também valioso para profissionais de contabilidade e administração, visto que os contadores analisam as informações sobre a gestão financeira e as formas de obtenção de recursos para auxiliar na elaboração de orçamentos mais eficientes e na análise de custos, enquanto os administradores aplicam as soluções propostas para otimização dos processos e melhoria do engajamento comunitário, contribuindo para uma gestão mais eficaz. Por conseguinte, Cunha (2017) cita a necessidade de incluir atividades extracurriculares no ambiente educacional, pois auxilia na formação de cidadãos maduros e preparados para o futuro, de modo que estejam prontos a enfrentar os desafios do mercado de trabalho e sociedade.

Desse modo, o estudo pretende apresentar como solução ao colégio Dom Bosco a implementação de cursos extracurriculares de robótica por meio do uso de salas ociosas e parcerias necessárias para a execução do projeto, tendo em vista uma transformação educacional positiva, miscigenando tecnologia e educação no mesmo ambiente, preparando os alunos para a Indústria 4.0 cada vez mais. Além disso, o referido artigo vai além do panorama educacional, buscando contribuir para uma compreensão mais ampla dos desafios educacionais e administrativos contemporâneos, fornecendo insights valiosos para o desenvolvimento de estratégias eficazes em outras instituições.

Por fim, os tópicos abordados incluem uma análise sobre os grandes gargalos no Dom Bosco que afetam a eficiência operacional e o impacto positivo de uma atividade

¹ Short paper proveniente de projeto interdisciplinar e paper da disciplina Precificação e Fontes de Receita.

² Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023481@aluno.undb.edu.br

³ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023387@aluno.undb.edu.br

⁴ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023445@aluno.undb.edu.br

⁵ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023094@aluno.undb.edu.br

⁶ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-022925@aluno.undb.edu.br

⁷ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-026586@aluno.undb.edu.br

⁸ Professor orientador, Mestre, Centro Universitário Dom Bosco, marcelo.melo@undb.edu.br

2. OBJETIVOS

A presente pesquisa tem como objetivo geral o desenvolvimento e implementação de diversificação das fontes de receita do Colégio Dom Bosco, visando melhorar sua sustentabilidade financeira e fortalecer sua competitividade no cenário educacional. Dessa forma e a partir de um destrinchamento, desenvolvem-se quatro objetivos específicos, sendo eles: 1. Ampliação da Oferta Educacional e Geração de Novas Fontes de Receita; 2. Fortalecimento da Marca e Relacionamento Comunitário; 3. Garantia da Sustentabilidade Financeira e Inovação; 4. Promoção do Desenvolvimento Integral dos Alunos.

Desse modo, com a aplicação dos objetivos citados, o Colégio Dom Bosco pode se fortalecer através da implementação de atividades extracurriculares pagas, parcerias financeiras com a UNDB e parceiros tecnológicos, fortalecimento do relacionamento entre escola e ex-aluno, visibilidade positiva, diversificação de receitas, investimento em infraestrutura e inovação, inserção de gestão sustentável, experiências complementares ao currículo escolar e exploração de habilidades. Portanto, a partir dos objetivos elencados, a implementação de um curso de Robótica e Linguagem de Programação foi estabelecida como solução para a falta de receitas diversificadas.

Por fim, Cunha (2017) cita sobre a necessidade de adotar tal estratégia visando garantir que a competitividade da escola se mantenha em um mercado educacional cada vez mais desafiador, além de proporcionar aos alunos uma educação de qualidade e alinhada às demandas contemporâneas, visto que a indústria 4.0 trabalha e propaga o letramento digital cada vez mais, exigindo de seus futuros integradores o conhecimento necessário.

2. METODOLOGIA

O artigo apresenta uma pesquisa mista, que une duas metodologias: qualitativa e quantitativa/quali-quantí. Destarte, a metodologia qualitativa, identificada pela coleta de dados

¹ Short paper proveniente de projeto interdisciplinar e paper da disciplina Precificação e Fontes de Receita.

² Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023481@aluno.undb.edu.br

³ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023387@aluno.undb.edu.br

⁴ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023445@aluno.undb.edu.br

⁵ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023094@aluno.undb.edu.br

⁶ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-022925@aluno.undb.edu.br

⁷ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-026586@aluno.undb.edu.br

⁸ Professor orientador, Mestre, Centro Universitário Dom Bosco, marcelo.melo@undb.edu.br

estudado, explorando suas nuances e particularidades. Segundo Bogdan e Biklen (2003), a pesquisa qualitativa visa compreender o ambiente natural e o significado das ações, priorizando a descrição detalhada dos fenômenos. Por sua vez, o portal MJV Team cita que a metodologia quantitativa, com a coleta e análise de dados numéricos, possibilita quantificar os resultados, testar hipóteses e identificar padrões. Além disso, este método é utilizado em ambientes recortados da população analisada, necessitando a assertividade nas tomadas de decisões futuras. Desse modo, unindo as duas metodologias, a metodologia mista, foi fundamental para a captação de resultados mais completos e confiáveis.

Sob a visão de Souza e Kerbauy (2017), a pesquisa quali-quantitativa possibilita duas visões diferentes, proporcionando uma visualização diversificada do panorama investigado, sendo imprescindível para analisar diversos recortes de um fenômeno. Por fim, a metodologia foi crucial para a produção realista e analítica deste artigo, ressaltando a importância das abordagens em pesquisas realizadas com recursos humanos caracterizados como dados a serem analisados e transformados em informações.

3. RESULTADOS

Através das pesquisas realizadas e do conteúdo discutido ao longo da construção deste arquivo, se obtém resultados satisfatórios, se forem implementados. No que tange às atividades extracurriculares oferecidas no Dom Bosco, seu alargamento para toda a sociedade usufruir de seus serviços em suas salas ociosas, de fato, pode gerar renda à instituição e ajudá-la a sanar os seus problemas quanto à captação de recursos. Além de oferecer esses cursos, através desses projetos, a comunidade conhece mais de perto a instituição e o nível da educação oferecido, portanto, fica mais fácil atrair possíveis alunos para o quadro discente.

4. CONCLUSÃO (OU CONSIDERAÇÕES PARCIAIS)

Conclui-se que a solução para a escola Dom Bosco para a diversificação de receita seria a implementação de cursos extracurriculares de robótica por meio do uso de salas ociosas e parcerias necessárias para a execução do projeto. É uma transformação educacional

¹ Short paper proveniente de projeto interdisciplinar e paper da disciplina Precificação e Fontes de Receita.

² Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023481@aluno.undb.edu.br

³ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023387@aluno.undb.edu.br

⁴ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023445@aluno.undb.edu.br

⁵ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023094@aluno.undb.edu.br

⁶ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-022925@aluno.undb.edu.br

⁷ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-026586@aluno.undb.edu.br

⁸ Professor orientador, Mestre, Centro Universitário Dom Bosco, marcelo.melo@undb.edu.br

uma vez que se trata de um curso com alta demanda na cidade de São Luís, MA.

Além disso, a implementação de cursos da área de robótica pode criar um ciclo virtuoso de atração de novos alunos e engajamento da comunidade. Eventos e competições podem se tornar marcos no calendário escolar, promovendo a participação de famílias e empresas parceiras, diversificando as fontes de receita e estabelecendo-se ainda mais como uma referência em educação inovadora, uma vez que, tem seu reconhecimento pelas metodologias ativas aplicadas em sala de aula.

REFERÊNCIAS

Informações transmitidas através das visitas realizadas com o Prof. Igor Melo, coordenador do Colégio Dom Bosco, nos dias 04 de setembro e 02 de outubro de 2024.

BOGDAN, R. S.; BIKEN, S. **Investigação qualitativa em educação**: uma introdução à teoria e aos métodos. 12.ed. Porto: Porto Editora, 2003. 336 páginas.

CALLAHAN, Raymond E. **Education and the cult of efficiency**. Chicago: University of Chicago Press, 2005.

CUNHA, Anabela. **The role of extracurricular activities in student motivation and success**. Journal of Educational Research, v. 64, n. 2, p. 223-240.

INNOVATION, Mjv. **Pesquisa quantitativa**: conheça a metodologia para mensurar resultados. MJV Innovation. Disponível em: <https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/pesquisa-quantitativa/> Acesso em: 16 out. 2024.

MINTZBERG, Henry. **Managing the education process**: A comprehensive approach. 3. ed. New York: Harper & Row, 2012.

NASCIMENTO, João; RAMOS, Maria. **Parcerias educacionais e o impacto financeiro nas instituições de ensino**. Revista de Gestão Educacional, v. 22, n. 1, p. 45-67, 2018.

SOUZA, Kellcia Rezende; KERBAUY, Maria Teresa Miceli. **Abordagem quantitativa-qualitativa**: superação da dicotomia quantitativa-qualitativa na pesquisa em educação. V. 31, p. 21-44. Educação e Filosofia, Uberlândia, 2017. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/EducacaoFilosofia/article/download/29099/21313/168500> Acesso em: 17 out. 2024.

¹ Short paper proveniente de projeto interdisciplinar e paper da disciplina Precificação e Fontes de Receita.

² Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023481@aluno.undb.edu.br

³ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023387@aluno.undb.edu.br

⁴ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023445@aluno.undb.edu.br

⁵ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-023094@aluno.undb.edu.br

⁶ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-022925@aluno.undb.edu.br

⁷ Graduação, Centro Universitário Dom Bosco, 002-026586@aluno.undb.edu.br

⁸ Professor orientador, Mestre, Centro Universitário Dom Bosco, marcelo.melo@undb.edu.br