

RESUMO SIMPLES - GT 17 - JUVENTUDE E QUESTÕES
CONTEMPORÂNEAS

O CONSUMO CONSCIENTE

Graziele Paceliuka De Caprio Cardovani (graziele.cardovani@unemat.br)

Celina Elias Gomes Gonçalves (celina.goncalves@unemat.br)

Osmara Evangelista Barbosa (osmara.barbosa@unemat.br)

Miguel Rodrigues Netto (miguel.rodrigues@unemat.br)

Este trabalho é um relato de experiências pedagógicas das ações desenvolvidas no projeto: “O consumo consciente” na disciplina eletiva ‘Ciências Humanas e Sociais Aplicadas’, no período de 2023/2. O projeto foi realizado com os alunos do Ensino Médio da Escola Estadual Padre Ernesto Camilo Barreto em Cuiabá-MT. O objetivo foi conscientizar os alunos sobre o consumo e os impactos sócio-ambientais que este produz, incentivando-os a refletirem sobre consumo e o meio ambiente. Atualmente, as propagandas estimulam cada vez mais o consumo, dando uma ideia de felicidade a quem compra. Em Campos & Rocha Junior (2018, p. 107): “a publicidade e o marketing invadem a mente das pessoas [...], gerando uma falsa sensação de liberdade e satisfação pessoal”. A metodologia foi baseada nas discussões em aula de textos teóricos sobre cultura, indústria cultural, diversidade cultural,

consumo e consumismo, realizadas durante um semestre por um professor de sociologia e um de geografia; e uma atividade prática em que os jovens guardaram as embalagens de seu consumo por 30 dias, as identificaram e depois realizaram uma exposição à comunidade. Os resultados foram: a perplexidade quanto ao excesso de embalagens como: copos, canudos, potes, etiquetas de sapatos, de roupas, bolsas; o revelar da desigualdade social na escola quanto às quantidades e os tipos de produtos consumidos; um efeito sobre o comportamento quanto ao pertencimento, pois os que não consumiram tantos produtos se sentiram excluídos; a conscientização da necessidade de se reduzir o consumo em prol da preservação ambiental. Conclui-se que esta experiência oportunizou aos alunos a reflexão sobre a desigualdade social e pertencimento, o consumismo e as consequências devastadoras ao meio ambiente por este padrão de consumo.

Palavras-chave: consumo consciente consumismo meio ambiente cultura protagonismo juvenil.