

SÍTIO MARIA JOSÉ: Salvando um legado

Isadora Tavares Direne Neves ¹

Jessica Valério Flora ²

Maria Eduarda Cardoso De Lima ³

Maria Eduarda Freitas de Carvalho ⁴

Rafaela De Paiva Bruno ⁵

Rillary Rodrigues Rezende ⁶

Orientadora: Carina Adrielle Duarte de Melo ⁷

RESUMO

Este trabalho analisa o impacto da Instituição Sítio Maria José sobre os cuidados com os animais abandonados na cidade de Varginha e como o cinema e a publicidade podem ajudar a causa. Tal abordagem se justifica pela necessidade de visibilidade e apoio ao Sítio Maria José, que neste ano vem passando por grandes dificuldades, após o falecimento de Maria José Semionato, fundadora da Instituição. O propósito deste trabalho é atrair a atenção necessária ao Sítio e “dar voz” a essa causa tão nobre e responsiva. Esta tarefa será alcançada por meio de ações e estratégias publicitárias que, utilizando preceitos do cinema e do marketing, resultarão em novas oportunidades ao Sítio Maria José. A visita ao Sítio comprovou tamanha urgência e necessidade de apoio. Atualmente, vários animais se encontram debilitados, doentes e sem os cuidados médicos adequados. Além disso, a estrutura da Instituição é precária e abriga aproximadamente 90 (noventa) animais, tanto gatos quanto cachorros, mesmo não tendo condições. Desse modo, as ações dos estudantes de Publicidade do Grupo Unis são de grande ajuda à Instituição Sítio Maria José, localizada em Varginha, Minas Gerais.

Palavras-chave: Responsabilidade Social. Animais. Cinema. Publicidade.

¹ Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis isadora.neves@gmail.com

² Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis jessica.valerio@alunos.unis.edu.br

³ Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis maria.lima10@alunos.unis.edu.br

⁴ Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis maria.carvalho@alunos.unis.edu.br

⁵ Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis rafaela.bruno@alunos.unis.edu.br

⁶ Graduando do 6º período de Publicidade e Propaganda – Unis rillary.rezende@alunos.unis.edu.br

⁷ Professora e Orientadora - carina@unis.edu.br



1. INTRODUÇÃO

Este trabalho aborda a Instituição sem fins lucrativos Sítio Maria José, e como os alunos de Publicidade e Propaganda do Grupo Unis podem apoiar a causa animal por meio de preceitos do Cinema e da Publicidade. A principal dificuldade é a comunicação apelativa, a utilização do cinema como instrumento argumentativo e o alcance de novos doadores e apoiadores para a instituição.

Tal abordagem se impõe devido ao trabalho extensionista, orientado pela professora Carina Prado, que desafiou os alunos a escolherem instituições e, por meio do cinema e da propaganda, garantirem o apoio. A escolha do Sítio Maria José foi de encontro aos valores de dignidade e humanismo compartilhados pelas alunas que encontraram na Instituição a demonstração desses preceitos para com os animais, que são vítimas indefesas da sociedade. É importante ressaltar a contribuição do trabalho para a comunidade, visto que o cuidado e carinho com os animais abandonados praticados pela Instituição impactam não somente a vida desses animais como também controlam a disseminação de doenças, a natalidade animal e outras questões.

O objetivo deste trabalho é proporcionar o apoio e visibilidade ao Sítio Maria José, dando voz a esta causa tão nobre e responsiva que, atualmente, mal pode custear seus gastos sem doações e o apoio da população. Esta tarefa será realizada a partir da divulgação, nas redes sociais e juntamente com empresas parceiras, das atuais condições e necessidades do Sítio. Por meio do cinema, da publicidade e da propaganda, com uma comunicação forte e apelativa, mostraremos à comunidade os desafios e superações da Instituição, o impacto desse trabalho e como ajudá-los com doações e apadrinhamentos. Além disso, o mundo mágico do cinema nos auxiliará nessa jornada, dando vida aos cartazes de filmes com a presença desses animais.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

O presente trabalho visa ajudar aos animais do Sítio Maria José, visando o apadrinhamento e doações. Atraídos por meio de estratégias publicitárias e do cinema, a população desempenha um papel crucial no resultado desse projeto. Nesta situação, por que as



adoções não são uma opção? Esta resposta se dá por diversos fatores relacionados à renda, saúde e cuidado com os animais.

Trataremos a seguir os desafios enfrentados pelo Sítio Maria José e as soluções encontradas pelas alunas.

2.1 Desafios e Soluções do Sítio Maria José

À primeira vista, o intuito das alunas de Publicidade do Grupo Unis era divulgar as oportunidades de adoção. Entretanto, após uma pesquisa de campo e melhor entendimento da Instituição Sítio Maria José, foi esclarecido que as condições nas quais os animais se encontram não possibilitam adoções conforme as leis regulatórias animais, sendo elas, bom estado de saúde, vacinação, castração e chipagem, além da falta de uma equipe capacitada para analisar as propostas de adoção e futuros lares responsáveis.

Toderó et al. (2021), em Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda - SOS Animais Erechim, destaca que Campanhas de proteção animal frequentemente enfrentam desafios substanciais, advindos de limitações financeiras, logísticas e de recursos humanos, que dificultam tanto a conscientização pública quanto o apoio efetivo às causas voltadas para animais em situação de vulnerabilidade.

Do mesmo modo, o Sítio Maria José encontra dificuldades financeiras para custear todos os requisitos que os animais necessitam para adoção. Sendo assim, concluímos que a melhor opção é a busca por apadrinhamentos e doações. Apadrinhar um animal requer uma ajuda mensal que pode ser feita através do PIX da Instituição ou doação de alimentos, remédios e outras formas de cuidado. Ademais, a saúde dos animais é um tópico de extrema importância para o bom funcionamento e futuro do Sítio Maria José.

Abordaremos no próximo tópico a questão da responsabilidade social na publicidade.

2.2 A Responsabilidade Social e a Publicidade

A Publicidade, quando se trata de uma causa social, pode gerar mudanças e causar sensibilização e empatia por parte do receptor, influenciando decisões e padrões de comportamento quando provocados por determinada ação que cause algum tipo de impacto, com base em seus ideais e valores pessoais como um indivíduo. Nesse contexto, a responsabilidade social na publicidade tem se tornado uma exigência cada vez mais presente, impulsionada tanto por consumidores quanto por regulamentações que visam a proteção do público. Segundo



Durieux, Krauss e Fernandes (2013) "A comunicação publicitária utiliza mecanismos que conduzem a determinados comportamentos do público-alvo. O uso de apelos a sentimentos tem sido um dos grandes aliados na persuasão das mensagens comunicacionais." (Durieux Zucco, Krauss, & Fernandes, 2013, p. 1).

Trataremos em seguida sobre o impacto da Publicidade e do Cinema.

2.3 A Publicidade e o Cinema

A publicidade e o cinema desenvolvem um papel crucial na sociedade contemporânea, sendo fontes de mobilização e mudanças sobre comportamentos, valores e atitudes. Nesse cenário, o apoio a instituições, ONGs e projetos sociais é uma pauta atual que, com o apoio de estratégias publicitárias, pode inspirar transformações, proporcionar visibilidade, sensibilização, financiamentos e recursos que resultam em um impacto positivo em prol de comunidades carentes. Segundo Walczak & Witzel (2013), "A publicidade trabalha constantemente com a presença de referências cinematográficas, a partir de fragmentos de ideias ou de reconstituições mais completas, baseadas em cenas de filmes. Reutilizar uma ideia e recorrer a um elemento pertencente a uma obra do cinema é uma forma de criatividade." (Walczak & Witzel, 2013, p. 3).

3. MATERIAIS E MÉTODOS

Conforme salientado na introdução, foram utilizados cartazes de filmes famosos a fim de atrair a atenção de possíveis doadores e padrinhos. Instigando o apelo emocional e contribuindo para a visibilidade da causa, as peças e o vídeo trailer, que personifica a vida dos animais do Sítio Maria José, são ações e estratégias planejadas para a boa execução e resultado do projeto.

Ademais, a captação de mídia no Sítio Maria José foi de suma importância para a elaboração dos materiais, sendo os pôsteres e o trailer utilizados a fim de captar a atenção do público e apelo emocional, além de servir como suporte para as divulgações que serão realizadas nas redes sociais, ampliando o alcance do projeto. Foi criado o vídeo em formato de trailer que revela a situação atual do sítio, como também de seus moradores, onde se reforça a ideia da ajuda.

Consideramos também a saúde e o bem-estar dos animais. Para isto, contamos com a ajuda da faculdade Grupo Unis, juntamente com os alunos do curso de Medicina Veterinária,



para juntos conseguirmos as vacinas e medicamentos necessários para que os animais tenham uma melhor qualidade de vida. Ressaltamos que o custeio de materiais e medicamentos é responsabilidade do Sítio, enquanto o Grupo Unis contribui com a mão-de-obra especializada.

Será feito o lançamento e monitoramento dos materiais criados pelas alunas através do perfil de Publicidade e Propaganda do Grupo Unis, utilizando o recurso de posts colaborativos no Instagram para que eles também estejam visíveis no perfil do Sítio Maria José. A análise das métricas após a postagem será essencial para compreender o desempenho da campanha e seus resultados.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO

Um aspecto que nos chama a atenção é como o falecimento da fundadora do Sítio, Maria José Semionato, em Maio de 2024, afetou profundamente o funcionamento do abrigo. Isso se deve ao fato de se tratar de uma Instituição sem fins lucrativos, financiada diretamente por Maria José, que usava tanto da sua aposentadoria quanto a de seu falecido marido para manter as instalações e fornecer cuidado para os animais. A Instituição sempre contou com a ajuda externa mediante doações e parcerias, mas apenas elas não são capazes de manter o Sítio funcionando atualmente, sendo necessária intervenção urgente para manter o legado de Maria José vivo.

Outro indicador merecedor de um olhar é como a abordagem das alunas pode trazer novos apoiadores para a causa defendida pelo Sítio. Isso será possível através da criação de peças mais modernas e carregando um poder apelativo maior, ainda tendo um toque nostálgico ao fazer releituras de pôsteres de filmes icônicos. Além disso, a produção de um vídeo trailer para o Sítio é efetiva em comover o público, mostrando a real situação das instalações e dos animais abrigados.

Abaixo, as figuras à esquerda são os posters originais dos filmes, enquanto as da direita são as releituras criadas pelas alunas para o projeto.



Figura 1



Figura 2



Figura 3



Figura 4

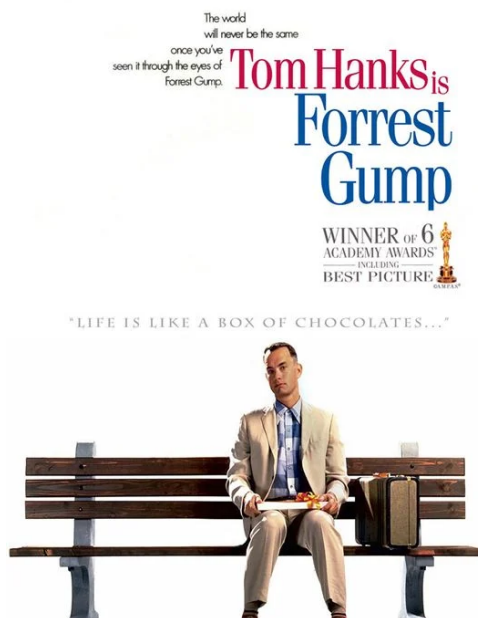


Figura 5



Figura 6

Dessa maneira, vale destacar a importância de prezar pela saúde dos animais, que hoje vivem agrupados e disseminam doenças de forma rápida e descontrolada, como pulgas, carrapatos, raiva, etc. Por essa razão, as alunas do curso de Publicidade do Grupo Unis, solicitaram a ajuda do curso de Medicina Veterinária do Grupo Unis para a possível realização de vacinações e exames para os animais do Sítio Maria José.

Por meio de uma reunião realizada com o coordenador do curso de Medicina Veterinária, Savio Júnior, em conjunto com as alunas do curso de Publicidade e Propaganda, foi disponibilizado todo o auxílio dos estudantes e docentes para o Sítio Maria José, entretanto, o custeio com materiais e medicamentos será de responsabilidade do Sítio.

Com a expectativa de proporcionar melhores condições aos animais da Instituição e promover as ações do Grupo Unis em prol da causa animal, as alunas se comprometeram a realizar o acompanhamento por meio de fotos, vídeos e divulgações dos trabalhos executados pelos alunos do curso de Medicina Veterinária, em conjunto com mentores e profissionais da área.



Apesar do trabalho não ter seguido a direção inicialmente pensada pelas alunas, a pesquisa aprofundada foi importante para que o grupo entendesse como melhor atender à Instituição, cumprindo o propósito de realizar uma campanha relacionando Publicidade e Cinema.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Retomando nossa pergunta inicial de como poderíamos ajudar a Instituição Sítio Maria José, por se tratar de um abrigo para animais abandonados, a primeira hipótese era que a demanda mais urgente seria encontrar um lar permanente para os animais resgatados, por meio de uma campanha de adoção. Contudo, após o briefing realizado com a Instituição, foi possível entender que suas demandas eram diferentes do que as alunas inicialmente imaginavam, uma vez que a maioria dos animais não possui os requisitos necessários para adoção.

Conclui-se que a melhor forma de ajudar seria incentivar o apadrinhamento dos animais, um processo já realizado pela Instituição, tratando-se de uma ajuda financeira ou de recursos mensais para auxiliar o custeio de um animal. Para isso, as alunas criaram pôsteres com a temática de filmes para impulsionar a divulgação da iniciativa e trazer um alto apelo emocional para a causa.

Além disso, com a visita de campo foi reconhecido que a Instituição está passando por reformas nos canis para melhor acomodar os animais, garantindo seu conforto e segurança, uma vez que é preciso fazer diversas separações para evitar brigas e acidentes fatais, que já aconteceram no Sítio. Outro ponto analisado pelas alunas foi a possibilidade de auxílio do Curso de Medicina Veterinária, sendo realizada uma reunião com o coordenador Sávio Júnior, que se colocou à disposição para contribuir na divulgação do projeto.

Este trabalho demanda um maior aprofundamento em como ajudar a Instituição a longo prazo, considerando que, por não ter fins lucrativos, ela depende de contribuições externas para continuar funcionando e salvando animais. Maria José Semionato iniciou um projeto que salvou, ao longo de décadas, centenas de vidas. É essencial que a Instituição continue recebendo apoio para manter o seu legado vivo.



SÍTIO MARIA JOSÉ: Saving a legacy

RESUMO

This paper analyzes the impact of the Institution Sítio Maria José on the care of abandoned animals in the city of Varginha and how cinema and publicity can help the cause. Such an approach is justified by the necessity of visibility and support to Sítio Maria José, which in the current year has been going through great hardships, after Maria José Semionato, the founder of the Institution, passed away. The purpose of this paper is to attract the necessary attention to the Sítio and to “give a voice” to this cause that is so noble and responsive. This will be achieved through publicity actions and strategies that, by using the principles of cinema and marketing, will result in new opportunities for Sítio Maria José. The visit to the Sítio proved the urgency and necessity of support. Currently many animals have disabilities, diseases or don’t have the proper medic care. Besides that, the structure of the Institution is substandard and shelters approximately 90 (ninety) animals, both cats and dogs, even without the resources. With that considered, the actions of the students of Publicidade e Propaganda from Grupo Unis are of great assistance to the Institution Sítio Maria José

Palavras-chave: Help. Animals. Cinema. Advertising.

REFERÊNCIAS

TODERO, Bianca Helena; BORBA, Gabriela Graeff; COLETTI, Giancarlo; MALOSSI, João Vinícius. *Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda - SOS Animais Erechim*. 2021.

Disponível em:

<http://repositorio.upf.br/bitstream/riupf/2149/1/PE2021Bianca%20Helena%20Toder%20et%20al.pdf>. Acesso em: 29.out.2024



WALCZAK, Tatiane da Luz; WITZEL, Denise Gabriel. *Publicidade e cinema: Interfaces e interdiscurso*. 2013. Disponível em:

<https://sites.unicentro.br/wp/petletras/files/2014/03/Tatiane-da-Luz-Walczak-2013.pdf>. Acesso em: 01.nov.2024

ZUCCO, Fabrícia Durieux; KRAUSS, Isabela Belli; FERNANDES, Victor. Apelo e persuasão publicitária no contexto de uma ONG de bem-estar animal: perspectivas para o desenvolvimento de campanhas sociais. 2013. Disponível em:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199528904052>. Acesso em: 01.nov.2024