

UNIDADES FRASEOLÓGICAS EM TEXTOS DE JORNAIS *ONLINE* DE CASTANHAL/PA

Cainã Tavares Wanzeler¹. Carlene Ferreira Nunes Salvado².

1. Bolsista PIVIC, Graduando em Letras Português, Belém/ICIBE, e-mail: cainatavareswan@gmail.com; 2. Orientadora Docente, Campus de Belém, Universidade Federal Rural da Amazônia, e-mail: carlene.ferreira@ufra.edu.br.

RESUMO:

As unidades fraseológicas compõem uma parcela significativa do acervo lexical utilizado pelos falantes de uma língua, constituindo-se, então, como um importante foco de estudo dentro do campo da linguagem. Nesse sentido, o presente trabalho, em andamento, associado ao projeto de pesquisa intitulado *Formação de Banco de Dados Fraseológicos do Estado do Pará - Fase II* (PVCE796-2023), visa coletar, documentar, descrever e analisar os fraseologismos que circulam em textos escritos de jornais *online* difundidos no município de Castanhal, Região Metropolitana de Belém. Para tal, fundamentou-se na perspectiva teórica da escola francesa dos estudos fraseológicos representada por Mejri (1997, 2012) e nas pesquisas desenvolvidas por Ortiz Alvarez (2000), Monteiro-Plantin (2012) e Salvador (2017), pesquisadoras que se debruçaram sobre o campo da Fraseologia no Brasil e no Pará. A pesquisa configura-se como descritiva com análise de conteúdo conforme os postulados de Lakatos e Marconi (2017) e Gil (2002), tendo a coleta ocorrido entre os meses de agosto e setembro de 2024 com posterior organização e tabulação dos dados. Os resultados parciais obtidos apontam 326 unidades fraseológicas catalogadas, a exemplo de: *agricultura familiar, cadeias industriais, emenda parlamentar, entrada franca, fim de semana, hábitos alimentares, políticas públicas, arma de fogo, gravemente ferido, salário mínimo, tráfico de drogas*, dentre outras. No rol das tipologias fraseológicas essas unidades são exemplos de colocações, geralmente formadas por dois ou três constituintes, recorrentes na língua, sem traços idiomáticos, porém são cristalizadas, institucionalizadas e frequentes.

PALAVRAS-CHAVE: Fraseologia; Pará; jornais eletrônicos.