

EDUCOMUNICAÇÃO E O AUDIOVISUAL: MÍDIAS TECNOLÓGICAS COMO MECANISMO ATRATIVO E INOVADOR NO PROCESSO EDUCACIONAL

Éllen Gouvêa Rodrigues¹ Neuma Teixeira dos Santos²

1. Éllen Gouvêa Rodrigues. Graduada em Ciências Biológicas. Campus Capanema/Ufra, email: ellengr@gmail.com; 2. Dra. Neuma Teixeira dos Santos. Docente do Campus Capanema/Ufra, email: neuma.santos@ufra.edu.br

RESUMO:

A educomunicação e o audiovisual são mecanismos tecnológicos responsáveis pela produção de conhecimento e cultura presentes na sociedade moderna que ao longo do tempo crescem nos meios comunicacionais. Quando conectados as práticas educacionais, são capazes de desenvolver o interesse na aquisição dos conhecimentos apresentados no ambiente escolar por parte dos estudantes, em razão de sua disponibilidade e pela ressignificação do próprio ato de aprender. Entretanto, a educação enfrenta diversos desafios para tornar a aprendizagem atrativa e efetiva na construção do senso científico e reflexivo no cenário atual, demonstrar que esses recursos midiáticos podem ser utilizados muito além do caráter de entretenimento é essencial, tanto para elaborar novas dinâmicas metodológicas, promover que os docentes possam conectar essas inovações aos conteúdos trabalhados durante as aulas, facilitar a transposição de aprendizados complexos, quanto incentivar a prática do estudo aos jovens como um procedimento fundamental para a inserção na vida profissional e no mercado de trabalho. O objetivo deste trabalho é analisar a eficiência da educomunicação e o audiovisual como uma alternativa na aplicação do ensino dinâmico e atrativo aos alunos inseridos na conjuntura escolar durante todo o seu percurso formativo. Trata-se de uma pesquisa de base bibliográfica, vinculada a um projeto de pesquisa em andamento, na qual a relevância desses instrumentos midiáticos é estudada como uma sugestão eficiente para o encadeamento do conhecimento. Após a observação do objeto de estudo, identifica-se que a educomunicação e o audiovisual são uma nova estratégia didática para propagação de um ensino atrativo e lúdico que ainda não é frequentemente utilizada como uma metodologia de ensino por parte dos professores. Em decorrência do crescimento da mídia tecnológica entre o público juvenil, percebe-se que é importante explorar a conexão entre áudio e vídeo pela facilidade na captação dos conteúdos por parte dos alunos, estimular a criatividade e ludicidade, bem como, desenvolver discussões em relação as informações científicas, críticas, sociais e econômicas proporcionadas dentro da escola sendo refletidas externamente. Conclui-se que a educomunicação e o audiovisual são fundamentais na criação de novos métodos na transposição de ensinamentos. É importante destacar a necessidade de alinhar essas ferramentas midiáticas com o ensino para avanços equivalentes, capacitar docentes com relação ao uso dessas inovações para conectá-las aos conteúdos, garantir a acessibilidade de recursos pedagógicos fornecidos pela instituição escolar. Dessa forma, a educação pode atingir melhoramentos significativos em relação a aplicação de aprendizagens, ao igualar-se as tecnologias de modo que os avanços sejam simultâneos na conjuntura educacional, proporcionando o sucesso de abordagens para a geração atual e futuras gerações da sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: ensino e aprendizagem; recurso audiovisual; recursos midiáticos.