

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS GESTORES QUANTO A IMPORTÂNCIA DAS PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS EM POSTOS DE COMBUSTÍVEIS NO MUNICÍPIO DE CAPANEMA - PA

Carlos Henrique de Souza Farias, Graduando em Engenharia Ambiental e Energias Renováveis, UFRA Capanema, Chenrique953@gmail.com¹; Hemilly Gomes de Jesus²; Marcelo Rocha da Silva Medeiros³; Maria Yasmin Santiago Nascimento⁴; Yula Pollyana Brito Martins⁵
Salma Saráty de Carvalho⁶.

1. Carlos Henrique de Souza Farias, Graduando em Engenharia Ambiental e Energias Renováveis, UFRA Capanema, Chenrique953@gmail.com; 2. Hemilly Gomes de Jesus; 3. Marcelo Rocha da Silva Medeiros; 4. Maria Yasmin Santiago Nascimento; 5. Yula Pollyana Brito Martins; 6. Salma Saráty de Carvalho, Universidade Federal Rural da Amazônia, Campus de Capanema, e-mail: salma.saraty@ufra.edu.br.

RESUMO:

A crescente exigência por parte de consumidores e investidores pela responsabilidade socioambiental vem influenciando as empresas a reavaliar suas estratégias de negócios, incorporando práticas sustentáveis como forma de demonstrar seu compromisso com a qualidade ambiental e o bem-estar social. O trabalho teve como objetivo analisar a percepção dos gestores sobre a importância das práticas socioambientais em postos de combustíveis. A metodologia consistiu em revisão de literatura e estudo de caso em três postos de combustíveis em Capanema – PA, onde foram levantados debates quanto a importância das práticas socioambientais, assim como a sua implementação. Os resultados indicam que o Posto 1 comprehende a importância das práticas socioambientais e acredita realizar ações nesse sentido, investindo em tecnologias para evitar vazamentos, promovendo treinamentos para os colaboradores sobre os riscos ambientais e cumprindo as exigências da legislação ambiental, o que fortalece sua imagem e aumenta a confiança da comunidade e dos investidores. O Posto 2 reconhece a importância das práticas socioambientais e acredita contribuir para sustentabilidade, cumprindo a legislação e investindo em uma caixa separadora de água e óleo, mas reconhece que necessita de investimento em novas tecnologias. O Posto 3, contudo, destaca a relevância das práticas socioambientais, mas admitiu não conhecer as bases legais ambientais, atendendo apenas as exigências legais solicitadas. Foi possível observar a dificuldade entre os gestores sobre medidas de proteção ambiental de maneira mais desenvolvida. Finalmente, conclui-se que, para maior parte dos gestores a percepção das práticas socioambientais está associada principalmente ao cumprimento da legislação, mesmo que o compromisso com a sustentabilidade esteja diretamente correlacionado com a qualidade de vida.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade socioambiental; Empresas; Transparência.